

Масленкова О.Ф.

Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / О.Ф. Масленкова. - М.: КНОРУС, 2015. - 288 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.	6
Введение.	8
1. Основные положения оценочной практики.	10
1.1. История оценочной практики.	10
1.2. Основные нормативные документы оценочной практики в Российской Федерации.	12
1.3. Стандартизация оценочной деятельности.	13
1.4. Обязательность оценки.	14
1.5. Правовой статус оценщика.	16
1.6. Требования к договору оценки.	21
1.7. Отчет об оценке стоимости.	22
1.8. Стандарты (виды) стоимости бизнеса.	23
1.9. Процесс оценки стоимости предприятия. Вопросы и задания.	27 32
2. Финансовая математика в оценочной практике.	34
2.1. Основные определения и положения.	34
2.2. Простые проценты.	39
2.3. Сложный процент.	42
2.4. Функции сложного процента. Вопросы и задания.	43 56
3. Финансовый анализ в оценке бизнеса.	57
3.1. Информация, необходимая для оценки предприятия.	57
3.2. Цели финансового анализа при оценке бизнеса.	67
3.3. Корректировка финансовой отчетности при оценке бизнеса.	68
3.4. Автоматизированные информационные технологии в финансовом анализе.	73
3.5. Методика анализа финансового состояния. Вопросы и задания.	76 93
4. Концептуальные подходы в оценке бизнеса.	94
4.1. Принципы оценки.	94
4.2. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.	96
4.3. Концептуальные подходы в оценке стоимости бизнеса.	98
4.4. Согласование результатов и определение итоговой величины стоимости бизнеса. Вопросы и задания.	101 101
5. Сравнительный концептуальный подход.	102
5.1. Методы сравнительного подхода.	102
5.2. Этапы действий при методе сделок и методе «компания- аналога». Вопросы и задания.	105 110

6. Доходный концептуальный подход	111
6.1. Методы доходного концептуального подхода	111
6.2. Метод капитализации.	112
6.3. Метод дисконтированных денежных потоков	114
Вопросы и задания.	131
7. Затратный концептуальный подход	132
Вопросы и задания.	141
8. Метод реальных опционов	142
Вопросы и задания.	148
9. Оценка пакетов акций.	149
Вопросы и задания.	162
10. Оценка облигаций.	163
10.1. Определение и классификация облигаций.	163
10.2. Виды стоимости облигаций.	171
10.3. Определение стоимости облигации.	173
10.4. Соотношение между величинами купонной ставки, требуемой доходности и ценой.	180
Вопросы и задания.	182
11. Инвестиционный проект: понятие, порядок оценки.	183
11.1. Понятие инвестиционного проекта	183
11.2. Виды эффективности проекта.	185
11.3. Показатели оценки инвестиционных проектов.	188
Вопросы и задания.	195
12. Повышение стоимости предприятия через оптимальную структуру капитала	196
12.1. Основы теории структуры капитала	196
12.2. Взаимосвязь между стоимостью предприятия и стоимостью его капитала	197
12.3. Факторы, определяющие структуру капитала.	199
12.4. Сравнительный анализ подходов к оптимизации структуры капитала	200
Вопросы и задания	208
13. Особенности оценки стоимости предприятий при реорганизации.	209
13.1. Внутренние факторы развития бизнеса._____	209
13.2. Внешние факторы развития бизнеса.	212
13.3. Реорганизация компании как способ повышения ее рыночной стоимости.	217
13.4. Слияние и присоединение российских компаний как средство выживания в условиях финансово- экономического кризиса.	221

13.5. Оценка проекта реорганизации предприятия путем слияния	228
13.6. Основные выгоды от слияния	232
Вопросы и задания	233
Заключение	234
Приложение 1. Методические указания по выполнению контрольной работы	235
1.1. Цель и задачи контрольной работы	235
1.2. Общие требования к контрольной работе	235
1.3. Общие требования к выполнению и содержанию контрольной работы	236
1.4. Порядок сбора материалов	236
1.5. Содержание контрольной работы и указания к выполнению ее разделов	237
1.6. Правила оформления работы	239
Примерные темы контрольных работ	239
Приложение 2. Образец оформления титульного листа	246
Приложение 3. Пример оформления реферата	247
Приложение 4. Пример оформления содержания контрольной работы	248
Приложение 5.	249
Тестовые вопросы	249
Тестовые задания	268
Правильные ответы на тестовые вопросы	274
Правильные ответы на тестовые задания	274
Глоссарий	275
Литература	282