

Предпринимательская деятельность: учебник / коллектив авторов; под ред. Э.А. Арустамова. — М.: КНОРУС, 2015. - 206 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. Понятие предпринимательской деятельности

1.1. Предмет, метод и задачи курса «Предпринимательская деятельность».....	7
1.2. Виды предпринимательской деятельности.....	9
1.3. Субъекты предпринимательской деятельности.....	21
1.4. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.....	31
1.5. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.....	32
1.6. Влияние предпринимательской среды на эффективное функционирование предприятия.....	34
1.7. Проблемы функционирования и развития малого и среднего предпринимательства.....	38

ГЛАВА 2. Спрос как фактор активизации деятельности объектов и субъектов предпринимательства

2.1. Понятие и виды спроса.....	44
2.2. Рыночное равновесие в условиях несовершенной конкуренции....	50
2.3. Эластичность спроса.....	54
2.4. Подходы по прогнозированию спроса в сфере товаров и услуг....	60

ГЛАВА 3. Потребительский выбор — основа обоснования бизнес-идеи и принятия предпринимательского решения

3.1. Поведение потребителя: понятие, назначение.....	62
3.2. Потребительский выбор в принятии решений.....	64
3.3. Особенности поведения потребителя и процесс принятия решения о покупке товаров (услуг).	69

ГЛАВА 4. Издержки производства в составе бизнес-плана

4.1. Понятие издержек производства на предприятии.....	77
4.2. Анализ комплексных статей себестоимости предприятия.....	84
4.3. Направления снижения издержек производства на предприятии.....	91
4.4. Управление затратами предприятия.....	93

ГЛАВА 5. Формы конкуренции и правовые способы выживания в острой конкурентной среде

5.1. Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы.....	102
5.2. Развитие конкуренции предпринимателей в современных условиях.....	108
5.3. Конкурентная стратегия в предпринимательской деятельности	112
5.4. Система государственного антимонопольного регулирования.....	115

ГЛАВА 6. Структура бизнеса и ее оптимизация	
6.1. Характеристика современного бизнеса.....	121
6.2. Виды бизнеса.....	125
6.3. Принципы бизнеса.....	130
6.4. Концепции бизнеса.....	134
6.5. Виды и характеристика стратегий бизнеса.....	136
ГЛАВА 7. Распределение доходов с учетом поддержания эффективности предпринимательской деятельности	
7.1. Сущность и необходимость распределения и дифференциации доходов.....	143
7.2. Финансовый план предприятия как основной элемент формирования и распределения дохода.....	148
7.3. Бюджетный контроль в системе распределения доходов предприятия.....	154
ГЛАВА 8. Развитие производства — стратегическая цель бизнеса	
8.1. Развитие товарного производства и экономических отношений в бизнесе.....	158
8.2. Типы производства в системе бизнеса.....	160
8.3. Развитие рынка и товарно-денежных отношений в системе производства товаров (услуг).....	163
ГЛАВА 9. Обновление товаров и услуг с учетом конъюнктуры рынка	
9.1. Разработка товара (услуги): понятие, назначение, основные этапы.....	166
9.2. Концепция совершенствования товара.....	171
9.3. Виды стратегий совершенствования товара (услуги).....	174
ГЛАВА 10. Культура, этика, эстетика предпринимательства	
10.1. Культура сервиса в предпринимательстве.....	177
10.2. Этические и эстетические особенности сервисной деятельности...	179
10.3. Формирование кадрового потенциала в сервисной деятельности....	182
ГЛАВА 11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	
11.1. Эффективность предпринимательской деятельности: , понятие, факторы.....	188
11.2. Критерии и показатели оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности.....	193
ЛИТЕРАТУРА	203