

Дмитриев Ю.А.

Региональная экономика : учебник / Ю.А. Дмитриев, Л.П. Васильева. — М. : КНОРУС, 2016. — 264 с. - (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Предмет, методы и задачи региональной экономики	9
1.1. Предмет региональной экономики	9
1.2. Основные понятия региональной экономики	12
1.3. Цели, методы и задачи региональной экономики	16
1.4. Региональные научные исследования в России и за рубежом	18
1.5. Формирование современной региональной науки. Новые объекты исследования региональной науки	26
Контрольные вопросы	29
Глава 2. Региональная политика в России	30
2.1. Формирование региональной политики в рыночных условиях	30
2.2. Цели региональной политики и пути их достижения	38
2.3. Задачи региональной политики в новых экономических условиях	42
Контрольные вопросы	46
Глава 3. Экономическое районирование в Российской Федерации	47
3.1. История экономического районирования России	47
3.2. Основные принципы экономического районирования России	52
3.3. Современная схема экономических районов	55
3.4. Проблемы экономического районирования	57
Контрольные вопросы и задания	61
Глава 4. Экономическое прогнозирование и программирование регионов	62
4.1. Экономическое прогнозирование развития региона, его цели и задачи	62
4.2. Специфика региональных комплексных программ	73
4.3. Структура прогноза регионального развития	75
4.4. Проблемы разработки регионального социально- экономического прогноза	76
Контрольные вопросы	79

Глава 5. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	81
5.1. Основные аспекты социально-экономического развития регионов	81
5.2. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов	85
5.3. Зарубежный опыт государственного регулирования развития регионов	88
Контрольные вопросы	92
Глава 6. Регион как объект хозяйствования и управления	93
6.1. Сущность и задачи управления регионом	93
6.2. Типы организационных структур управления	99
Контрольные вопросы	102
Тест.	103
Глава 7. Региональные рынки и их развитие	104
7.1. Методы и инструменты государственного регулирования рыночных процессов	104
7.2. Формирование и развитие региональных рынков	110
Региональный потребительский рынок	112
Региональный рынок средств производства	114
Региональный финансовый рынок	116
Региональный рынок недвижимости	121
Региональный информационный рынок	122
7.3. Анализ поведения предприятий на региональных рынках	124
7.4. Особенности управления региональными рынками в России	127
Контрольные вопросы	130
Тест.	130
Глава 8. Развитие предпринимательской деятельности в региональной экономике	132
8.1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	132
8.2. Цели и мотивы предпринимательской деятельности	140
8.3. Виды и формы предпринимательства	141
8.4. Предпринимательский потенциал России: основные проблемы	147
8.5. Развитие малого и среднего предпринимательства	154
Контрольные вопросы	163
Тест.	163

Глава 9. Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы	165
9.1. Финансовый потенциал региона	165
9.2. Консолидированный бюджет	166
9.3. Бюджетные и внебюджетные фонды	169
9.4. Роль региональных финансов в социально-экономическом развитии региона	173
9.5. Региональные бюджеты	174
9.6. Доходы и расходы региональных бюджетов	176
9.7. Проблемы взаимоотношений региональных и местных бюджетов	180
Контрольные вопросы	183
Тест	183
Глава 10. Региональные аспекты экологической политики и охраны окружающей среды	185
10.1. Птобальные экологические проблемы и пути их решения	185
10.2. Природоохранная деятельность и ее принципы	189
10.3. Экономические методы управления природоохранной деятельностью	191
10.4. Рыночные методы управления экологической деятельностью	193
10.5. Система экологических фондов	194
10.6. Нормативно-правовые основы охраны окружающей природной среды	197
Контрольные вопросы	203
Тест	203
Глава 11. Региональные аспекты экономической безопасности региона	205
11.1. Критерии и параметры экономической безопасности региона	205
11.2. Система показателей и индикаторов экономической безопасности	210
11.3. Основные направления обеспечения экономической безопасности в регионе	212
Контрольные вопросы	219
Тест	220
Глава 12. Формирование регионального маркетинга	222
12.1. Развитие регионального маркетинга	222
12.2. Разработка стратегии маркетинга региона	229

12.3. Маркетинг имиджа и инфраструктуры региона	233
12.4. Методы регионального маркетинга	237
Контрольные вопросы	242
Тест.	242
Глава 13. Свободные экономические зоны как перспективный инструмент рыночной трансформации региональной экономики.	244
13.1. Понятие и классификация свободных экономических зон	244
13.2. Основные требования по размещению СЭЗ.	252
13.3. История создания и функционирования свободных зон в Российской Федерации.	254
13.4. Современное состояние и проблемы развития отечественных ОЭЗ.	258
Контрольные вопросы	261
Литература	262