

**Ильин А.С.**

Теория и практика связей с общественностью. Курс лекций / А.С. Ильин. - М.: КНОРУС, 2016. - 208 с.

# Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>Лекция 1. Происхождение PR</b>	
1.1. Элементы связей с общественностью.....	8
1.2. Формирование рынка PR.....	9
1.3. PR в современной России.....	12
<b>Лекция 2. Содержание связей с общественностью</b>	
2.1. Определение PR.....	13
2.2. Организация и ее общественность.....	14
2.3. Функции специалиста по связям с общественностью.....	17
<b>Лекция 3. Имидж</b>	
3.1. Понятие имиджа.....	19
3.2. Брендинг.....	22
3.3. Внушение.....	25
<b>Лекция 4. Коммуникация</b>	
4.1. Понятие коммуникации.....	27
4.2. Модель коммуникации.....	30
4.3. Лидеры общественного мнения.....	32
<b>Лекция 5. Развитие средств массовой коммуникации</b>	
5.1. Печать и газеты.....	34
5.2. Телеграф, телефон и радио.....	37
5.3. Телевидение, компьютеры, Интернет и мобильная телефония.....	40
<b>Лекция 6. Информационное общество</b>	
6.1. Теория информационного общества.....	45
6.2. Эволюция понятия «информация».....	47
<b>Лекция 7. Классификация источников информации</b>	
7.1. Вещественные, визуальные и устные источники информации.....	50
7.2. Письменные источники информации.....	52
7.3. Ссылки на источники информации.....	54
<b>Лекция 8. Информационные продукты</b>	
8.1. Техническое задание.....	56
8.2. Стандартные информационные продукты.....	57
8.3. Вспомогательные информационные продукты.....	60
<b>Лекция 9. Распространение информации</b>	
9.1. Управление новостью.....	65
9.2. Информационный повод.....	67
9.3. Информационная кампания.....	69
9.4. Продукты и мероприятия распространения информации.....	70
<b>Лекция 10. Анализ</b>	
10.1. Сущность анализа.....	75
10.2. Методы анализа.....	77
<b>Лекция 11. Прогноз</b>	
11.1. Сущность прогноза.....	80
11.2. Методы прогнозирования.....	85
<b>Лекция 12. Аналитические продукты</b>	
12.1. Аналитическая записка.....	88

12.2.	Виды аналитических записок.....	89
12.3.	Распространение аналитических продуктов.....	92
<b>Лекция 13.</b>	<b>Основы проектирования</b>	
13.1.	Проектная культура.....	94
13.2.	Принципы проектирования.....	96
<b>Лекция 14.</b>	<b>Разработка проекта</b>	
14.1.	Анализ потребностей. Цель, задачи и название проекта.....	100
14.2.	Содержание проекта.....	Ю3
14.3.	Информационное сопровождение, оценка эффективности, характеристика и контакты организаторов.....	105
<b>Лекция 15.</b>	<b>Управление проектом</b>	
15.1.	Планирование.....	107
15.2.	Организация исполнения и координация деятельности.....	108
15.3.	Учет и контроль исполнения, стимулирование деятельности исполнителей.....	110
<b>Лекция 16.</b>	<b>Конфликт</b>	
16.1.	Определение конфликта.....	112
16.2.	Функции конфликта.....	И3
16.3.	Преодоление внутренних конфликтов.....	114
<b>Лекция 17.</b>	<b>Информационная война</b>	
17.1.	Определение информационной войны.....	117
17.2.	Приемы распространения негативной информации.....	119
17.3.	Методы информационной защиты.....	123
<b>Лекция 18.</b>	<b>Юридические и этические нормы</b>	
18.1.	Юридические нормы связей с общественностью.....	127
18.2.	Этические нормы связей с общественностью.....	134
<b>Заключение</b> .....		<b>141</b>
<b>Приложения</b>		
Приложение 1.	Отчет о мероприятии.....	143
Приложение 2.	Мониторинг устной информации.....	145
Приложение 3.	Обзор публикаций СМИ.....	147
Приложение 4.	Паспорт информационного поля.....	151
Приложение 5.	Сетка вещания телеканалов.....	164
Приложение 6.	Результаты контент-анализа.....	164
Приложение 7.	Медиа-план.....	166
Приложение 8.	Деловая переписка.....	169
Приложение 9.	Пресс-релиз.....	170
Приложение 10.	Текущая аналитическая записка.....	172
Приложение 11.	Тематическая аналитическая записка.....	177
Приложение 12.	Докладная записка.....	181
Приложение 13.	Аналитическая справка.....	182
Приложение 14.	РК-проекты.....	184
Приложение 15.	Отчет о реализации РК-проекта.....	193
Приложение 16.	Тематический список публикаций.....	194
Приложение 17.	Сопроводительные документы РК-проектов.....	197
Приложение 18.	Рекламное письмо.....	204
<b>Библиографический список</b>		
Основная литература.....		206
Дополнительная литература.....		207
Интернет-ресурсы.....		208