

**Кусков А.С.**

Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю. А. Джа-  
лядян. - М.: КНОРУС, 2016. - 356 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>ГЛАВА 1. ТРАНСПОРТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА</b>	
1.1. Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта.....	9
1.2. Виды транспорта и основные сферы его применения.....	16
1.3. Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях.....	22
1.4. Туристские маршруты и их типы.....	26
Контрольные вопросы.....	30
<b>ГЛАВА 2. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ СЕРВИСА НА ТРАНСПОРТЕ</b>	
2.1. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма.....	31
2.2. Компьютерные системы резервирования билетов.....	38
2.3. Технология работы и преимущества современных систем бронирования и резервирования.....	40
2.4. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования.....	47
Контрольные вопросы.....	53
<b>ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ТУРИСТОВ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ</b>	
3.1. Правовое обеспечение перевозок туристов воздушным транспортом.....	55
3.2. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Международные организации в регулировании и совершенствовании авиаперевозок.....	64
3.3. Ведущие авиакомпании мира.....	68
3.4. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки.....	72
3.5. Транзитные и чартерные авиаперевозки. Договор чартера.....	80
3.6. Структура и функции служб организации авиаперевозок.....	89
3.7. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте.....	94

3.8.	Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления.....	101
3.9.	Услуги наземных служб и особенности их предоставления.....	108
3.10.	Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Бизнес-авиация.....	114
3.11.	Правила перевозки туристского багажа.....	118
3.12.	Особенности реализации услуг авиаперевозчиков. Авиационные билеты.....	124
3.13.	Тарифная и ценовая политика. Скидки и льготы на авиатранспорте. Бонусные программы авиакомпаний.....	130
	Контрольные вопросы.....	143
<b>ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ТУРИСТОВ</b>		
4.1.	Правовое регулирование железнодорожных перевозок туристов.....	144
4.2.	Железнодорожный транспорт и его роль в туризме. Организация железнодорожных перевозок туристов в России.....	149
4.3.	Особенности организации железнодорожных перевозок за рубежом.....	161
4.4.	Структура и функции служб организации железнодорожных перевозок.....	174
4.5.	Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования.....	176
4.6.	Малые железные дороги и особенности их туристского использования.....	192
4.7.	Технология разработки железнодорожных туров.....	196
4.8.	Организация групповых железнодорожных туров.....	203
4.9.	Оформление железнодорожных билетов. Тарифы, льготы и сборы.....	206
4.10.	Правила перевозки пассажиров и багажа. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на железнодорожном маршруте.....	219
	Контрольные вопросы.....	228
<b>ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ТУРИСТОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ</b>		
5.1.	Правовое регулирование автомобильных перевозок.....	230
5.2.	Автомобильные перевозки и особенности их организации на внутренних маршрутах.....	237
5.3.	Организация и рынок международных автобусных туристских путешествий.....	244
5.4.	Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов.....	257
5.5.	Документационное обеспечение автобусных маршрутов и туров.....	267
5.6.	Организация обслуживания туристов и экскурсантов в автобусе. Примерное положение о руководителе группы автобусного маршрута.....	272

5.7. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.....	277
5.8. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.....	284
Контрольные вопросы.....	287
<b>ГЛАВА 6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОРСКИХ И РЕЧНЫХ КРУИЗОВ</b>	
6.1. Правовое регулирование перевозок туристов водным транспортом.....	288
6.2. Морской круиз как комплексный туристский продукт. Круизный бизнес на мировом туристском рынке.....	294
6.3. Классификация и мировой рынок речных круизов и путешествий.....	300
6.4. География российских речных круизов.....	304
6.5. Пассажирские линии и круизы. Договорная документация морских и речных круизов.....	311
6.6. Организация обслуживания туристов на круизах.....	318
6.7. Ведущие круизные компании мира.....	328
6.8. Морские паромы и паромные компании.....	337
6.9. Экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах. Яхтинг.....	339
Контрольные вопросы.....	342
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>343</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ.....</b>	<b>346</b>