

Дресвянников В.А.

Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. - М.: КНОРУС, 2016. - 344 с.

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ КАТЕГОРИИ «ЗНАНИЯ». ВИДЫ ЗНАНИЙ	
1.1. От индустриальной экономики к экономике знаний.....	11
1.2. Науки, направленные на изучение знаний.....	18
1.3. Знания: понятия и общая классификация.....	24
1.4. Информация и знания.....	41
Контрольные вопросы	52
ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ	
2.1. Абстрактные и конкретные знания	53
2.2. Теоретические знания, формы их представления	59
2.3. Практические знания.....	94
Контрольные вопросы.....	120
ГЛАВА 3. КОГНИТИВНЫЕ ЗНАНИЯ	
3.1. Производственная наука. Общие подходы в научных исследованиях.....	122
3.2. Общие методы проведения научных исследований.....	128
3.3. Психологические методы исследования.....	133
3.4. Методология проектирования	136
3.5. Когнитивная психология.....	140
3.6. Эвристика как наука.....	145
3.7. Управление инновациями.....	150
Контрольные вопросы.....	155
ГЛАВА 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ	
4.1. Значение социально-психологических знаний на предприятии ..	156
4.2. Психология личности.....	159
4.3. Социальная психология. Малые группы.....	178
Контрольные вопросы	188
ГЛАВА 5. ЛИЧНОСТНЫЕ ЗНАНИЯ	
5.1. Личность и ее неявное знание	189

5.2.	Эксперт, искусственный интеллект, аналитик, когнитолог.	192
5.3.	Способы извлечения личностных знаний.	199
	Контрольные вопросы.	203
ГЛАВА 6. ФОРМАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ		
6.1.	Фрагментарные знания в виде представлений, ментальных моделей, отрывочных сведений.	204
6.2.	Языки описания информации и знаний.	207
6.3.	Система моделей как форма представления знаний.	216
6.4.	Формализация знаний с помощью художественных средств. Игровая составляющая в управлении знаниями.	221
	Контрольные вопросы.	226
ГЛАВА 7. ЗНАНИЯ О ТОМ, КАК ИЗУЧАТЬ И ОСВАИВАТЬ ЗНАНИЯ		
7.1.	Обучающаяся организация. Виды обучения.	227
7.2.	Андрагогика — наука об обучении взрослых.	238
7.3.	Проблемы и пути повышения эффективности обучения.	243
	Контрольные вопросы.	247
ГЛАВА 8. ЧЕЛОВЕК - КЛЮЧЕВАЯ ФИГУРА В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ		
8.1.	Человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы предприятия.	248
8.2.	Виды и результаты интеллектуальной деятельности человека на предприятии.	253
8.3.	Интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы предприятия как результат интеллектуальной деятельности.	256
	Контрольные вопросы.	265
ГЛАВА 9. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ		
9.1.	Цель, задачи, подходы к построению системы знаний предприятия.	266
9.2.	Политика и стратегия управления знаниями на предприятии. Задачи создания и использования знаний.	275
9.3.	Профессиональные роли, необходимые для выполнения операционных задач производства знаний на предприятии.	288
9.4.	Функции управления знаниями на предприятии.	297
9.5.	Построение организационной структуры.	318
9.6.	Технологии производства знаний.	331
	Контрольные вопросы.	334
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.		336
ЛИТЕРАТУРА.		337