

**Кибанов А. Я.**

Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. - 360 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ ОТБОРА И НАЙМА КАНДИДАТОВ НА ОСВОБОДИВШИЕСЯ И НОВЫЕ ВАКАНСИИ</b>	
1.1. Цели и сановная концепция отбора и найма.....	9
1.2. Принципы отбора и найма.....	23
1.3. Внешние факторы, влияющие на отбор и наем персонала.....	28
1.4. Влияние на отбор и наем внутренних факторов.....	45
1.5. Компетенции в оценке пригодности кандидатов.....	58
1.6. Маркетинговый подход в поиске кандидатов на наем.....	62
Контрольные вопросы.....	76
<b>ГЛАВА 2. БЕСКОНТАКТНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАНДИДАТОВ</b>	
2.1. Оценка кандидатов по заявлению и биографии.....	77
2.2. Резюме в отборе кандидатов.....	88
2.3. Свидетельства в бесконтактном оценивании претендентов.....	97
2.4. Персональное анкетирование при найме.....	107
2.5. Рекомендательные письма и методы анализа их содержания... ..	115
2.6. Дискуссионные методы отбора.....	119
2.7. Основные причины недостатка информации, получаемой из заявительных документов.....	135
Контрольные вопросы.....	136
<b>ГЛАВА 3. ОЦЕНКА ПРЕТЕНДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТИРОВАНИЯ</b>	
3.1. Дефиниции, сферы применения и виды тестов.....	137
3.2. Критерии качества тестов и практика тестирования.....	143
Контрольные вопросы.....	150
<b>ГЛАВА 4. КОНТАКТНЫЕ МЕТОДЫ В ОТБОРЕ КАНДИДАТОВ</b>	
4.1. Установочное собеседование: точки зрения, целенаправленность, виды.....	151

4.2. Специфика проведения установочного собеседования, оценка его результатов и механизм возмещения расходов кандидатам.....	155
4.3. Профессиональные испытания и метод оценочного центра . . .	167
4.4. Сравнительные характеристики методов оценки кандидатов... Контрольные вопросы.....	176 177

## **ГЛАВА 5. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ОТБОРЕ КАНДИДАТОВ**

5.1. Хэдхантинг — метод прямого поиска кандидатов на вакантные должности.....	185
5.2. Технология и этика охоты за кандидатами.....	191
5.3. Интернет-технологии в рекрутинге..... Контрольные вопросы.....	196 198

## **ГЛАВА 6. ТЕХНОЛОГИЯ НАЙМА И ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ОТБОРЕ И АТТЕСТАЦИИ**

6.1. Источники и проблемы найма персонала.....	199
6.2. Сущность и виды маркетинга персонала.....	205
6.3. Формирование персонал-имиджа организации.....	209
6.4. Технология организации и проведения маркетинга персонала.....	212
6.5. Деловая оценка и отбор персонала при найме и аттестации . . .	215
6.6. Организация отбора претендентов на вакантную должность... 6.7. Подбор и расстановка персонала.....	227 238
6.8. Организация проведения аттестации персонала..... Контрольные вопросы.....	245 251

## **ГЛАВА 7. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ, АДАПТАЦИИ И ОЦЕНКИ УРОВНЯ АДАПТИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА**

7.1. Социализация персонала.....	253
7.2. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала . . .	256
7.3. Управление профориентацией и адаптацией персонала.....	263
7.4. Этапы адаптации персонала.....	268
7.5. Оценка уровня адаптированности сотрудников.....	272
7.6. Этические нормы в деятельности организации.....	274
7.7. Управление этическими нормами межличностных отношений в коллективе..... Контрольные вопросы.....	278 282

## **ГЛАВА 8. ОТБОР И НАЕМ КАНДИДАТОВ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

8.1. Масштабы интернационализации найма и факторы, оказывающие влияние на стратегию замещения.....	284
--	-----

8.2. Выбор политики замещения должностей.....	287
8.3. Источники набора кандидатов.....	291
8.4. Критерии оценки кандидатов на интернациональных предприятиях.....	294
8.5. Практика отбора кандидатов на интернациональных предприятиях.....	297
8.6. Проблемы диагностики пригодности кандидата на интернациональном рынке труда.....	299
Контрольные вопросы.....	302
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>303</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>359</b>