

Маркарьян Э.А.

Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2016. - 304 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
-----------------------	----------

РАЗДЕЛ I УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Глава 1	АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ОТГРУЗКИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	8
1.1.	Значение и задачи анализа производства и отгрузки продукции (работ, услуг).....	8
1.2.	Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и отгрузки продукции.....	9
1.3.	Анализ ассортимента и структуры / (редукции).....	12
1.4.	Анализ качества продукции (работ, услуг).....	16
1.5.	Анализ ритмичности производства продукции.....	26
1.6.	Анализ выполнения договорных обязательств п реализации товаров, продукции, работ, услуг.....	31
Глава 2	АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	36
Глава 3	АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	42
Глава 4	АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ (СРЕДСТВ)	64
Глава 5	АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	99
Глава 6	АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)	120
6.1.	Значение, задачи и источники информации для анализа.....	120
6.2.	Анализ затрат на 1 руб. объема продукции (работ, услуг).....	124
6.3.	Анализ затрат на производство <i>по</i> элементам.....	130
6.4.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат.....	132
6.4.1.	Анализ материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг).....	137
6.4.2.	Анализ расходов на оплату труда.....	144
6.4.3.	Анализ расходов на подготовку и освоение производства.....	154
6.4.4.	Анализ расходов на обслуживание производства и управление.....	156
6.4.5.	Анализ коммерческих расходов.....	165
6.4.6.	Анализ потерь от брака.....	166
6.5.	Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства	168
6.6.	Анализ себестоимости важнейших видов изделий.....	186
6.7.	Выявление резервов снижения себестоимости продукции.....	190

Глава 7	КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	191
---------	---	------------

Глава 8	МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.....	197
8.1.	Сущность п задачи функциоалалюю-стопмостного анализа.....	197
8.2.	Принципы организации функционально-стоимостного анализа.....	201
8.3.	Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа.....	203
8.4.	Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-производственных задач.....	209

РАЗДЕЛ II УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ТОРГОВЛЕ

Глава 9	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	216
9.1.	Анализ динамики и выполнения плана товарооборота.....	216
9.1.1.	Значение, задачи и источники анализа товарооборота.....	216
9.1.2.	Анализ динамики и выполнения плана розничного товарооборота.....	217
9.1.3.	Факторы, влияющие на объем розничного товарооборота.....	220
9.2.	Анализ издержек обращения.....	232
9.2.1.	Задачи и источники анализа издержек обращения.....	232
9.2.2.	Анализ общего уровни издержек обращения.....	233
9.2.3.	Анализ основных статей издержек обращения.....	236

РАЗДЕЛ III УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Глава 10	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА.....	246
10.1.	Значение, задачи и источники информации.....	246
10.2.	Выполнение плана по вводу в действие производственных мощностей и основных фондов.....	247
10.3.	Анализ выполнения плана капитальных вложений.....	251
Глава 11	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	256
11.1.	Задачи и источники анализа.....	256
11.2.	Анализ выполнения производственной программы.....	257
11.3.	Анализ факторов, влияющих па выполнение производственной программы.....	261
11.4.	Анализ себестоимости строительно-монтажных работ.....	278
11.4.1.	Значение, задачи и источники информации.....	278
11.4.2.	Анализ затрат на 1 рубль объема работ.....	279
11.4.3.	Анализ себестоимости по статьям затрат	281

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	301
-------------------------------	------------