

Трухачев В.И.

Экономика международного туризма: учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. - М.: КНОРУС, 2015. - 256 с. - "(Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	1
Глава 1. Введение в экономику туризма	
1.1. Социально-экономическая роль туризма.....	9
1.2. Классификация видов туризма.....	10
1.3. Туристский рынок.....	15
1.4. Мотивация передвижения туристов.....	20
1.5. Основные составляющие турсервисы.....	22
1.6. Разработка тура.....	24
<i>Технология разработки тура</i>	25
<i>Качество турпродукта</i>	27
<i>Сертификация турпродукта</i>	27
<i>Схема подготовки турпредприятия к обязательной сертификации туристско-экскурсионных услуг</i>	28
Контрольные вопросы.....	32
Глава 2. Функционирование отрасли туризма	
2.1. Туристская дестинация.....	33
2.2. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.....	36
<i>Социально-культурное воздействие</i>	36
<i>Экологическое воздействие</i>	38
2.3. Воздействие туризма на национальную экономику.....	39
2.4. Планирование развития отрасли туризма.....	58
Контрольные вопросы.....	65
Глава 3. Маркетинговая деятельность организаций индустрии туризма	
3.1. Специфика и комплексный характер маркетинга в индустрии туризма.....	66
3.2. Комплексные маркетинговые исследования рынка в организациях индустрии туризма.....	72
3.3. Рекламная деятельность в организациях индустрии туризма.....	82
3.4. Стимулирование сбыта турпродукта или услуг в организациях индустрии туризма.....	97
3.5. Управление торговой маркой организации индустрии туризма.....	109
Контрольные вопросы.....	119

Глава 4. Международный туризм

4.1. Роль туризма в мировой экономике	121
4.2. Организация международного турбизнеса	122
4.3. Виды туристических организаций	124
<i>Международные организации</i>	124
<i>Региональные организации</i>	132
4.4. Перспективы развития мирового туристского рынка	134
Контрольные вопросы	140

Глава 5. Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития

5.1. Развитие туризма в некоторых регионах мира	141
<i>Европа</i>	141
<i>Америка</i>	142
<i>Восточная Азия и Тихоокеанский регион</i>	143
5.2. Сегментация туристского рынка	145
<i>Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка</i>	145
<i>Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка</i>	147
<i>Выбор целевого рынка</i>	153
Контрольные вопросы	155

Глава 6. Современные тенденции функционирования рынка международных туристских услуг в России

6.1. Анализ развития рынка международных туристских услуг в России	156
6.2. Перспективы развития рынка международных туристских услуг. Прогнозирование спроса на международные туристские услуги в России	177
6.3. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке	185
6.4. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России. Оценка рисков	189
<i>Развитие туристской инфраструктуры</i>	189
<i>Совершенствование статистики в сфере туризма</i>	195
<i>Повышение качества туристских и сопутствующих услуг</i>	196
<i>Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма</i>	198
<i>Развитие международного сотрудничества</i>	198
<i>Оценка рисков</i>	199
Контрольные вопросы	200

Глава 7. Экологический туризм

7.1. Влияние туризма на окружающую среду.....	201
7.2. Особенности экологического туризма.....	205
Контрольные вопросы.....	215

Глава 8. Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности

8.1. Необходимость страхования туристов.....	216
8.2. Виды страхования в туризме.....	218
8.3. Личное страхование туристов.....	221
8.4. Имущественное страхование туристов.....	223
8.5. Страхование ответственности турфирм.....	225
8.6. Специфические виды страхования в туризме.....	230
Контрольные вопросы.....	231

Глава 9. Туристская документация

9.1. Состав и содержание технологической документации туров.....	232
9.2. Лицензирование туристской деятельности.....	233
9.3. Туристские формальности.....	239
Контрольные вопросы.....	242

Приложения.....	243
------------------------	------------

Литература.....	252
------------------------	------------