

Михайлов Д.М.

Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учебно-практическое пособие / Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2015. - 448 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление	7
Глава I. Корпоративное управление на современном этапе развития цивилизованного предпринимательства. Некоторые важные теоретические аспекты системы корпоративного управления	20
1.1. Исторические аспекты становления КУ. Его определение, принципы и модели	26
1.2. Источники корпоративного управления	45
1.3. Анализ целей и задач, стоящих перед корпоративным управлением	62
1.3.1. Баланс ответственности и роль групп интересов в различных моделях КУ	63
1.3.2. Система КУ и создание стоимости	76
1.3.3. Эффективное корпоративное управление — фактор облегчения доступа к рынкам капитала. Повышение рентабельности инвестированного капитала	76
1.3.4. Особенности совладельческой и акционер-ориентированной моделей корпоративного управления	82
1.4. Учреждения и институты системы КУ (группы влияния)	86
1.4.1. Деятельность наблюдательного совета директоров (НСД), его функции, типы и компетенция	88
1.4.2. Институт независимых директоров и возможности его использования в России	110
1.4.3. Формирование российской модели контрольного органа компании	145
1.4.4. Управляющее звено КУ — менеджеры корпораций	150
1.4.5. Акционеры и другие совладельцы, группы влияния	161
1.5. Некоторые аспекты определения стоимости внедрения эффективного КУ	170
1.6. Проблемы коррупции и корпоративное управление	177

Глава 2. Корпоративное управление на примере действий США к ЕС	181
2.1. Конкретные вопросы корпоративного управления в свете предложений Комиссии ЕС и Группы высокого уровня.....	186
2.1.1. Требования при подготовке ежегодного заявления о раскрытии информации, содержащиеся в послании НСД по корпоративному управлению.....	186
2.1.2. Помощь акционерам в осуществлении своих прав.....	193
2.1.3. Усиление роли независимых неисполнительных директоров или наблюдательных директоров.....	194
2.1.4. Вопросы вознаграждения директоров.....	196
2.1.5. Ответственность членов совета директоров за предоставляемую финансовую отчетность.....	202
2.1.6. Институциональные инвесторы, выбор между одно- и двухуровневым советом директоров, усиление демократии для акционеров.....	203
2.2. Принцип «одна акция — один голос».....	205
2.2.1. Некоторые концептуальные основы непропорциональных прав на собственность.....	206
2.2.2. Выводы Группы высокого уровня и правило «прорыва» в применении к принципу «ОА—ОГ».....	215
2.2.3. Двухуровневый класс акций и проблемы, связанные с рекапитализацией.....	225
2.2.4. Сравнение подходов США и ЕС к проблеме «одна акция — один голос».....	227
Глава 3. Анализ практики корпоративного управления в России	243
3.1. Модель и система КУ в российских компаниях (промышленные и банковские структуры).....	271
3.1.1. Основные составляющие достижения эффективного корпоративного управления.....	292
3.1.2. Развитие института коллективного инвестирования в РФ. Практика публичных размещений.....	298
3.1.3. Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление.....	303
3.1.4. Перспективные модели финансовых структур в экономике России и специфические задачи КУ.....	311
3.1.5. Управление процессом перестройки деятельности компаний и финансовых организаций в РФ по разработке стратегий для управления изменениями.....	318
3.1.6. Борьба с криминальными захватами.....	322
3.2. Некоторые вопросы перспектив корпоративного законодательства РФ.....	330

3.3. Стратегии корпоративного управления в условиях экономической нестабильности и финансового кризиса.....	336
Глава 4. Информационно-технологические решения, способствующие воплощению КУ на практике.....	351
4.1. Корпоративная стратегия развития и система стратегического менеджмента.....	353
4.2. Вопросы взаимодействия служб внутреннего контроля и ИТ-систем при создании стратегически ориентированных компаний и организаций.....	356
4.3. Управление взаимоотношениями с акционерами в системе ГГ-решений.....	360
4.4. Ключевые операционные системы управления в КУ. Новые средства для новой корпоративной культуры.....	364
4.5. Анализ практики повышения эффективности взаимодействия с клиентами посредством использования ГГ-систем в свете построения эффективной системы КУ.....	384
4.6. Корпоративное управление и аутсорсинговая форма управления бизнес-процессами.....	390
Заключение.....	394
Приложения	
Приложение 1. Эволюция структур и технологий корпоративного управления.....	407
Приложение 2. Организационно-правовые формы современных компаний.....	409
Приложение 3. Критерии корпоративного управления Международной сети корпоративного управления (International Corporate Governance Network).....	410
Приложение 4. Иерархия внутренних распорядительных актов и систем.....	412
Приложение 5. Примерная схема разработки системы стратегического управления для холдинговых и управляющих структур.....	413
Приложение 6. Некоторые статистические данные о составе и компенсационных выплатах НСД компаний, входящих в расчет индекса P51 20.....	415
Приложение 7. КУ в российских компаниях с государственным участием.....	420
Приложение 8. Основные способы первичного размещения акций на российском рынке.....	423
Приложение 9. IPO российских компаний за период с июля 2006 г. по август 2007 г.....	425
Приложение 10. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard — BSC). Словарь терминов.....	427

Приложение 11. Структура B5C-системы.....	434
Приложение 12. Перечень основных составляющих превращения организации в СОО.....	435
Приложение 13. Достоинства и недостатки подходов при формировании многомерного отчета.—	437
Приложение 14. Многомерное представление данных	439
Приложение 15. Особенности применения и эффект от использования ЕКР-систем.—	442
Приложение 16. Экономические выгоды от внедрения ЕКР-систем.....	445