

**Дусенко, С. В.**

Формирование стратегий управления субъектами туристического бизнеса : монография / С. В. Дусенко, К. А. Лебедев, Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов. — Москва ; Новосибирск, 2014, — 200 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРИЯ ТУРИЗМА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	7
1.1. Компаративный анализ эволюционного развития туризма.....	7
1.2. Формирование терминологического инструментария туристического бизнеса.....	16
1.3. Парадигма устойчивого развития туризма: сущность, принципы, критерии.....	30
1.4. Дестинация как управленческая категория устойчивого развития туризма.....	49
2. РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	67
2.1. Закономерности формирования туристического спроса.....	67
2.2. Сущность и основные компоненты туристического предложения.....	86
2.3. Векторы факторного влияния на развитие предприятий туристической индустрии.....	100
3. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ФОРМАТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	130
3.1. Методический инструментарий формирования стратегий развития субъектов туристического бизнеса.....	130
3.2. Стратегические направления и основы разработки целевых программ развития в туризме.....	144
3.3. Формирование трансформационного потенциала развития субъектов туристического бизнеса.....	153
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	178
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	193