

Брыкин, А. В.

**Взаимодействие с органами государственной власти или Союзптеп I
Ке1аЫюп5 в России. — М.: ИД «Наука», 2013. — 256 с.**

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ГЛАВА 1. История лоббизма и появления СР.	
Российский опыт.....	8
1.1. Как это было. Термины и определения.....	9
1.2. СССР и Россия, из прошлого в настоящее. Этапы формирования правил игры.....	13
1.3. Ситуация «как есть».....	24
1.4. Кое-что еще или трансформация внешних угроз для бизнеса в России глазами иностранца.....	33
1.5. Лоббизм и СР — разные виды деятельности.....	38
1.6. Сопоставление российского и зарубежного опыта организации диалога бизнеса и власти.....	47
ГЛАВА 2. Определение потребности в организации СР-деятельности в компании.	
Формирование направлений и функций СР-блока ..	51
2.1. Зачем он нам нужен?.....	51
2.2. Кто он, и где его искать? Методы реализации кадровых и организационных инициатив в БР.....	56
2.3. Карта профессиональных компетенций СР-менеджера . . .	64
ГЛАВА 3. Организационная структура СР-блока.	
Этапы формирования.....	69
3.1. Варианты организации ОР-деятельности в компании. Отраслевая специфика.....	69
3.2. Базовые функции ОР подразделения.....	71
ГЛАВА 4. Создание ОР-подразделения, формирование сегментов ответственности внутри блока ОР.....	77
4.1. Компании требуется ОР-щик. Кадровый отбор	77
4.2. В поисках смысла. Кто я? Где я? Зачем я здесь?	81
4.3. Инвентаризация внешнего и внутреннего окружения.	85
4.4. Сегментация органов государственной власти по степени влияния на бизнес компании.....	91

4.5. Распределение функций в блоке по взаимодействию с ОГВ.....	94
ГЛАВА 5. Методика организации системы контроля ОК-деятельности. бВ-стратегия.....	103
5.1. Положение о Блоке ©К.....	104
5.2. Портфель ОК-проектов.....	107
5.3. ОК-политика.....	113
5.3. 1. <i>Матрица ответственности за СК-деятельность</i> ..	114
5.4. Функциональный план.....	117
5.5. Как понять, эффективен ли ОК-менеджер?.....	120
ГЛАВА 6. Выстраивание коммуникаций — залог успеха специалиста по ОК.....	128
6.1. Коммуникационные навыки в работе специалиста по бК ..	129
6.2. Этикет деловой переписки.	137
6.3. Искусство публичных выступлений.....	142
6.4. Как найти истинную ВИП-персону в крупной госструктуре?.....	149
6.5. Встреча с ВИП-персоной или как не ударить в грязь лицом?.....	153
6.6. Что такое бюрократическая среда?.....	165
ГЛАВА 7. Особенности ОР-пространства в России и субъекты лоббистской деятельности.....	174
7.1. Субъекты лоббистской деятельности.....	180
7.2. Некоторые особенности процедуры принятия законодательных актов в современной России.....	183
7.3. Что нужно знать о Парламенте для достижения результатов.....	189
7.4. Особо важные для СК общественные организации.....	197
ГЛАВА 8. Различие белого и черного ОК. Практические советы.....	207
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	211
ГЛОССАРИЙ.....	214
БИБЛИОГРАФИЯ.....	221
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	227