

Стрелкова, Людмила Валерьевна.

Внутрифирменное планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.

И. Макушева, Юлия Андреевна.

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	5
1.1. Цели и задачи фирмы	5
1.2. Особенности и необходимость прогнозирования и планирования в современных условиях	15
1.3. Сущность, предмет и объекты экономического прогнозирования	21
1.4. Виды и назначение прогнозов	26
1.5. Принципы и методы прогнозирования	28
<i>Практические задания</i>	<i>34</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>36</i>
Глава 2. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования	37
2.1. Цели и задачи внутрифирменного прогнозирования	37
2.2. Особенности прогнозирования спроса на продукцию	40
2.3. Определение и прогноз сбыта фирмы	42
2.4. Организация прогнозирования сбыта фирмы	48
<i>Практические задания</i>	<i>51</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>55</i>
Глава 3. Методологические основы планирования	56
3.1. Система планов предприятия	56
3.2. Функции и принципы планирования	66
3.3. Методы и модели планирования	71
3.4. Плановые нормы и нормативы	77
3.5. Основные плановые показатели деятельности предприятия	80
<i>Практические задания</i>	<i>83</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>86</i>
Глава 4. Целевые планы предприятия	87
4.1. Маркетинговый план	87
4.2. Планирование сбыта и реализации продукции	94
4.3. План производства продукции предприятия	104
4.4. Определение и расчет производственной мощности	115
<i>Практические задания</i>	<i>129</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>140</i>

Глава 5. Планы обеспечения предприятия	141
5.1. Планирование материально-ресурсной базы предприятия	141
5.2. Планирование научно-исследовательской работы на предприятии	153
5.3. Планирование потребности в трудовых ресурсах	168
5.4. Планирование производительности труда	175
5.5. Планирование численности работников предприятия	178
5.6. Формирование и планирование фонда оплаты труда на промышленном предприятии	185
<i>Практические задания</i>	<i>206</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>212</i>
Глава 6. Результативные планы предприятия	213
6.1. Планирование издержек производства	213
6.2. Себестоимость единицы продукции: расчет, методы планирования, анализ	223
6.3. Управление затратами на предприятии	238
6.4. Зарубежный опыт расчета себестоимости единицы продукции — система директ-костинг	252
6.5. Планирование и формирование прибыли предприятия	257
<i>Практические задания</i>	<i>263</i>
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>269</i>
Глава 7. Планирование — от теории к практике	271
7.1. Стратегическое планирование в организации	271
7.2. Бизнес-планирование фирмы	292
7.3. Оперативное планирование предприятия	325
7.4. Бюджетирование деятельности организации	344
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>359</i>
Заключение	361
Библиографический список	364