

Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 570 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив.....	10
Предисловие.....	14

Раздел I

ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Глава 1. Концепция корпоративной социальной ответственности.....	22
1.1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.....	23
1.2. Сущность корпоративной социальной ответственности.....	30
1.3. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы.....	32
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>36</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>36</i>
Глава 2. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.....	39
2.1. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.....	40
2.2. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров.....	45
2.3. Национальные особенности применения теории КСО.....	52
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>56</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>56</i>
Глава 3. Концепция устойчивого развития компании.	58
3.1. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.....	59
3.2. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании.....	63
3.3. Показатели устойчивого развития компаний.....	66
3.4. Макрорегуляторы устойчивого развития компаний.....	69
3.5. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании.....	73

3.6. Практика устойчивого развития компаний в России.....	77
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	81
<i>Контрольные тесты</i>	82
Глава 4. Стандартизация отношений социальной ответственности.....	84
4.1. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах.....	85
4.2. Макрорегуляторы КСО в стандартах.....	92
4.3. Внутренние стандарты КСО.....	111
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>ИЗ</i>
<i>Контрольные тесты</i>	113
 Раздел II ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «БИЗНЕС - ВЛАСТЬ - ОБЩЕСТВО» ^ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
Глава 5. Теоретические основания взаимодействий «бизнес — власть — общество».....	418
5.1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.....	119
5.2. Государственное регулирование отношений КСО.....	122
5.3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в области КСО.....	128
5.4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.....	134
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	140
<i>Контрольные тесты</i>	140
Глава 6. Методы и способы взаимодействий в связке «бизнес — власть — общество».....	142
6.1. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке «бизнес — власть — общество»...	143
6.2. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО.....	145
6.3. Рейтингование взаимодействий бизнеса, власти и общества в рамках КСО.....	155
6.4. Методика распознавания трудностей в организации взаимодействий «бизнес — власть — общество».....	161
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	164
<i>Контрольные тесты</i>	164

Глава 7. Особенности соотношения государственного (муниципального, регионального, федерального), негосударственного и частного секторов в корпоративной социальной ответственности... 166

- 7.1. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества.....167
- 7.2. Современная характеристика государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО.....171
- 7.3. Роль и место национальных проектов в стратегическом развитии КСО.....174
- 7.4. Социальные стратегические альянсы.....178
- Вопросы для самоконтроля*.....183
- Контрольные тесты*.....183

Глава 8. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «бизнес — власть — общество».....185

- 8.1. Содержание, формы, виды и источники коррупции.....186
- 8.2. Рынок коррупции и методы его оценки.....190
- 8.3. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.....193
- 8.4. Основные положения Антикоррупционной хартии российского бизнеса.....197
- Вопросы для самоконтроля*.....199
- Контрольные тесты*.....199

Глава 9. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды.....201

- 9.1. Социокультурный аспект управления компаниями с учетом корпоративной социальной ответственности... 202
- 9.2. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности... 205
- 9.3. Влияние межкультурных различий на управление с учетом корпоративной социальной ответственности.....210
- 9.4. Регуляторы корпоративной социальной ответственности в социосреде компании.....211
- Вопросы для самоконтроля*.....214
- Контрольные тесты*.....214

**Раздел III
ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Глава 10. Социально ориентированный менеджмент... 218

- 10.1. Особенности менеджмента социально ориентированной компании.....219

10.2. Модели социально ориентированного управления.....	224
10.3. Модель управления по ценностям компании.....	229
10.4. Требования справедливости как регуляторы КСО компаний.....	234
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>237</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>238</i>
Глава II. Социально ориентированный маркетинг.....	240
11.1. Теоретические основания социально ориентированного маркетинга.....	241
11.2. Инструменты социально ориентированного маркетинга.....	245
11.3. Маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой.....	250
11.4. Макро- и микрорегуляторы в социально ориентированном маркетинге.....	252
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>254</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>254</i>
Глава 12. Социальный проект.....	256
12.1. Социальный проект и его место в управлении компанией.....	257
12.2. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании.....	262
12.3. Жизненный цикл социального проекта.....	267
12.4. Разработка социального проекта.....	272
12.5. Реализация социального проекта.....	277
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>281</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>281</i>
Глава 13. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.....	283
13.1. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.....	284
13.2. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности за социальную политику компании... ..	291
13.3. Внутренняя социальная политика.....	295
13.4. Внешняя социальная политика.....	301
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>305</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>306</i>
Глава 14. Эффективность управления с учетом КСО....	307
14.1. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее корпоративной социальной ответственности.....	308
14.2. Способы этической фильтрации эффективности компаний.....	313

14.3. Эффекты от социально ответственного поведения компании.....	317
14.4. Методики оценки эффективности корпоративной социальной политики компании.....	321
14.5. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.....	326
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>328</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>328</i>

Глава 15. Социальный аудит и нефинансовая отчетность..... 334

15.1. Социальный аудит.....	335
15.2. Развитие нефинансовой отчетности компаний.....	341
15.3. Виды и структура нефинансовой отчетности.....	344
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>347</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>347</i>

**Раздел IV
ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Глава 16. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта корпоративной социальной ответственности..... 350

16.1. Общая методика сравнительного анализа лучших практик в области КСО.....	351
16.2. Пример сравнительного анализа практик КСО.....	360
16.3. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.....	366
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>371</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>372</i>

Глава 17. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса..... 373

17.1. Общая методика и методы социального программирования.....	374
17.2. Основные стимулы и формы интеграции социальных корпоративных программ в рамках КСО...380	
17.3. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.....	383
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>386</i>
<i>Контрольные тесты.....</i>	<i>386</i>

Глава 18. Организация благотворительности..... 388

18.1. Благотворительность и ее новые формы.....	389
---	-----

18.2. Социальное предпринимательство как форма системной благотворительности.....	394
18.3. Законодательство о благотворительности в Российской Федерации.....	397
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	403
<i>Контрольные тесты.....</i>	403
Глава 19. Бережливое производство.....	405
19.1. Концепции бережливого производства в системе КСО.....	406
19.2. Структура системы бережливого производства социально ориентированного бизнеса.....	409
19.3. Синергетический эффект бережливого производства....	413
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	418
<i>Контрольные тесты.....</i>	419

Раздел V

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН КОМПАНИИ

Глава 20. Социальная ответственность бизнесменов. . .	422
20.1. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов.....	423
20.2. Философия бизнеса и бизнесмена.....	428
20.3. Общая методика разработки философии бизнеса.....	434
20.4. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.....	440
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	444
<i>Контрольные тесты.....</i>	445
Глава 21. Социальная ответственность менеджеров. . . .	446
21.1. Принципы построения социальной ответственности менеджера.....	447
21.2. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.....	453
21.3. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.....	460
21.4. Политико-экономические регуляторы и духовные побудители социально ответственного поведения топ-менеджеров.....	464
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	469
<i>Контрольные тесты.....</i>	470
Глава 22. Социальная ответственность работников. . . .	472
22.1. Социально ответственное поведение работников.....	473

22.2. Регуляторы социально ответственного поведения работника.....	477
22.3. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения.....	484
22.4. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.....	489
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	493
<i>Контрольные тесты.....</i>	493
Глава 23. Социальная ответственность инноваторов.	495
23.1. Теоретические основы социально ответственного поведения инноваторов.....	496
23.2. Границы социальной ответственности инноваторов.....	502
23.3. Инструментарий микрорегуляторов социальной ответственности инноваторов.....	510
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	515
<i>Контрольные тесты.</i>	515
Приложение 1. Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»).	519
Приложение 2. Практикум.....	535
Список рекомендуемой литературы.....	565
Ответы к тестовым заданиям.....	569