

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика:
Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский
учебник: ИНФРА-М, 2015. - 349 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

К ЧИТАТЕЛЮ.....	3
------------------------	----------

ГЛАВА 1

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.....5

1.1. Понятие предпринимательства и его роль в развитии общества.....	5
1.2. Малое предпринимательство - сущность и преимущества.....	8
1.3. Условия, необходимые для формирования малого предпринимательства...	12
1.4. Развитие малого предпринимательства в России.....	16

ГЛАВА2

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....39

2.1. Порядок создания нового предприятия.....	39
2.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана.....	44
2.3. Управление новым предприятием.....	53
2.4. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса.....	60
2.5. Профессии малого бизнеса в США.....	70

ГЛАВА3

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....80

3.1. Производственная предпринимательская деятельность.....	80
3.2. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность.....	85
3.3. Консалтинговая и аудиторская деятельность.....	89
3.4. Франчайзинг как прогрессивная форма организации малого предпринимательства.....	92

ГЛАВА4

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС.....106

4.1. Инновационный потенциал малого предпринимательства.....	106
4.2. Развитие инновационного малого предпринимательства в России и зарубежных странах.....	108

4.3. Технопарки и бизнес-инкубаторы - база развития инновационного малого предпринимательства.....	111
ГЛАВА5	
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ	
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ.....	121
5.1. Сущность сервисной экономики.....	121
5.2. Природа услуг.....	127
5.3. Отличительные характеристики сервисных операций.....	132
5.4. Торговля как область сферы услуг в Российской Федерации.....	138
ГЛАВА6	
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	145
6.1. Особенности управления персоналом малого предприятия.....	145
6.2. Функции управления персоналом малого предприятия.....	149
6.3. Внутрикorporативные коммуникации в малом и среднем бизнесе.....	158
ГЛАВА7	
МАРКЕТИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ	
ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	166
7.1. Содержание маркетинга в сфере малого бизнеса.....	166
7.2. Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса.....	172
7.3. Маркетинг партнерских связей и развитие лояльности.....	177
7.4. Система бенчмаркинга как основа успешного позиционирования на целевом рынке.....	182
ГЛАВА8	
ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	
МАРКЕТИНГОМ.....	191
8.1. Технология маркетингового планирования. Принципы составления плана маркетинга.....	191
8.2. Аналитическая оценка стратегического маркетинга.....	196
8.3. Маркетинговый раздел оперативного бизнес-плана.....	200
8.4. Оценка эффективности управления маркетинговыми технологиями.....	213

ГЛАВА 9

ЭТИКА И КУЛЬТУРА МАЛОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 221

- 9.1. Объективные и субъективные факторы востребованности обществом этики и культуры малого предпринимательства..... 221
- 9.2. История становления и развития этики и культуры малого предпринимательства..... 225
- 9.3. Этические основы современного малого предпринимательства..... 228
- 9.4. Многомерность личности предпринимателя и технологии его делового общения в ведении предпринимательской деятельности..... 238

ГЛАВА 10

ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО

И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 243

- 10.1. Меры государства по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса..... 243
- 10.2. Оценка рисков и направлений поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях финансового кризиса..... 250
- 10.3. Реализация направлений финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства..... 256
- 10.4. Необходимость и цели кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства..... 261
- 10.5. Виды кредитов и их характеристики..... 264
- 10.6. Кредитование малого и среднего бизнеса коммерческими банками в условиях финансового кризиса..... 267
- 10.7. Роль государственных банков («Внешэкономбанка», «Российского банка развития») в кредитовании малого и среднего предпринимательства..... 275
- 10.8. Инфраструктура малого и среднего предпринимательства..... 281

ГЛАВА II

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ..... 287

- 11.1. Основные принципы построения системы бухгалтерского учета..... 287
- 11.2. Правила ведения учета кассовых операций..... 290
- 11.3. Учет основных средств и нематериальных активов на малом предприятии..... 294
- 11.4. Составление бухгалтерской отчетности на малых предприятиях..... 297
- 11.5. Анализ деятельности малого предприятия..... 299

ГЛАВА 12	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	306
12.1. Упрощенная система налогообложения для малых предприятий.....	306
12.2. Налог на вмененный доход.....	310
12.3. Общая система налогообложения.....	313
12.4. Правила составления налоговой отчетности.....	316
12.5. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.....	317
ГЛОССАРИЙ.....	322
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	342