

**Качество** и полезность в экономической теории и практике : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 21 ноября 2014 г. : сб. / отв. ред. В. А. Сибирцев ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2014. — 132 с.

# Содержание

## Секция 1

### КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ КАЧЕСТВА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

*Бабич О. М.*

О менеджменте качества образования.....3

*Кудрина Ю. В., Кудрина Н. В.*

Повышение качества образовательного процесса  
на основе профессиональных представлений  
и ценностных ориентаций.....5

*Паршина В. С.*

Формирование компетенций персонала  
в процессе обучения.....8

*Руди Л. Ю., Романова Т. Г.*

Качество образования и государственные образовательные  
стандарты в преподавании экономической теории.....11

## Круглый стол

### ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Кондраткова Н. В.*

Использование форм самостоятельной работы студентов  
как средство повышения качества образования.....19

*Ковтун О. И.*

Концепция игрового метода обучения  
как элемент инновации системы образования.....23

*Иваненко М. А., Скрипак Е. И.*

Опыт использования активных и интерактивных форм  
проведения семинарских занятий и самостоятельной работы  
студентов с целью повышения качества преподавания  
дисциплин «Мировая экономика» и «Мировая экономика  
и международные экономические отношения».....28

<i>Клюева И. С.</i>	
Опыт применения интерактивных форм обучения.....	31
<i>Федорова Л. Н.</i>	
Аналитическая работа студентов	
в процессе изучения курса экономической теории.....	34
<i>Колесова Т. Л.</i>	
Опыт использования форм СРС в преподавании	
курсов «Макроэкономика», «Экономическая теория»,	
«Экономика».....	37
<i>Руди Л. Ю.</i>	
Задачи и упражнения как способ активизации	
познавательной деятельности студентов.....	40
<i>Ляскин Г. Г.</i>	
Об ограниченности кейс-технологии	
как способа активизации познавательной деятельности	
студентов экономических вузов.....	47
<i>Сычева Т. А., Сурцева А. А.</i>	
Применение кейс-технологий при оценивании компетенции	
студентов.....	54
<i>Гуляева Л. А.</i>	
Научно-исследовательская работа как высшая форма	
самостоятельной работы студентов.....	58
<i>Тропникова Т. А.</i>	
О проблемах руководства научно-исследовательской	
работой студентов.....	61

**Секция 2**  
**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**  
**И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

<i>Филатов С. А., Сухорукова Н. Г.</i>	
Необходимость формирования новой модели развития	
и использования человеческого капитала.....	63
<i>Жадан И. Э.</i>	
Оценка качества жизни в условиях глобализации.....	67

*Варакса А. М., Краморенко М. И.*

Неоднородность экономического развития регионов РФ  
как фактор, снижающий качество человеческого  
капитала

*Руди Л. Ю., Ключева И. С.*

Качество жилья как важнейшая характеристика жилищных  
условий населения.....73

*Тропникова Т. А.*

Проблемы доступности жилья для населения  
Новосибирской области

*Колесова Т. Л., Тропникова В. В.*

Развитие фармацевтической промышленности в России  
как элемент стратегии сохранения здоровья нации

### **Секция 3**

## **ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА И ПОЛЕЗНОСТИ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ**

*Ахунова Л. Р.*

Проблемы совершенствования качества деятельности  
органов исполнительной власти субъектов Российской  
Федерации

*Ковтун О. И.*

К вопросу о роли государственного регулирования  
в организации инновационных и модернизационных  
процессов в российской экономике

*Вотякова Е. П.*

Методология управления рисками (на примере  
ФГУП «СибНИА им. С. А. Чаплыгина»)

*Адова И. Б., Милехина О. В., Семенихина И. Ю.*

Стратегический инструментарий управления качеством  
прибыли в акционерных обществах

*Кудрина Ю. В.*

Маркетинг качества в управлении банковским брендом...

*Кондраткова Н. В.*

Электронные аукционы: актуальные проблемы  
и их решение

<i>Мамаева Л. Н.</i>	
Незванные гости на российских предприятиях .....	110
<i>Суханова Т. В.</i>	
Эволюция концептуальных подходов к обоснованию факторов потребительского спроса .....	112
<i>Степанова А. Г., Степанова Е. Н.</i>	
Пищевая ценность и потребительские предпочтения мармелада.....	114
<i>Сибирцев В. А., Йоргенсен М.</i>	
Сущность времени удовлетворения потребностей .....	122
<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>125</b>