

**Михалкин В. А.**

Международный бизнес : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

# Оглавление

Предисловие . . . . .	7
РАЗДЕЛ I Общая характеристика международного бизнеса	
ГЛАВА	
<b>1</b> <b>Международный бизнес в условиях глобализации. . . . .</b>	<b>9</b>
ГЛАВА	
<b>2</b> <b>Международное предпринимательство. . . . .</b>	<b>22</b>
ГЛАВА	
<b>3</b> <b>Правовые, политические и экономические сферы ведения бизнеса. . . . .</b>	<b>41</b>
ГЛАВА	
<b>4</b> <b>Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса. . . . .</b>	<b>57</b>
РАЗДЕЛ II Международный бизнес в важнейших сферах мировой экономики	
ГЛАВА	
<b>5</b> <b>Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. . . . .</b>	<b>77</b>
ГЛАВА	
<b>6</b> <b>Международный финансовый бизнес. . . . .</b>	<b>111</b>

Оглавление

ГЛАВА

**7**

**Международная торговля**

ГЛАВА

**8**

**Международный транспорт и международные перевозки . . . . 172**

РАЗДЕЛ III

Управление международным бизнесом

ГЛАВА

**9**

**Международный стратегический менеджмент. . . . .197**

ГЛАВА

**10**

**Международный операционный менеджмент 225**

ГЛАВА

**11**

**Международный финансовый менеджмент 244**

ГЛАВА

**12**

**Международный маркетинг-менеджмент 270**

ГЛАВА

**13**

**Государство и международный бизнес 300**

Литература

**319**