

Михалкин В. А.

Международный бизнес : учеб. пособие / В. А. Михалкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

Оглавление

Предисловие	7
РАЗДЕЛ I Общая характеристика международного бизнеса	
ГЛАВА	
1 Международный бизнес в условиях глобализации.	9
ГЛАВА	
2 Международное предпринимательство.	22
ГЛАВА	
3 Правовые, политические и экономические сферы ведения бизнеса.	41
ГЛАВА	
4 Культура, этика и социальная ответственность международного бизнеса.	57
РАЗДЕЛ II Международный бизнес в важнейших сферах мировой экономики	
ГЛАВА	
5 Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.	77
ГЛАВА	
6 Международный финансовый бизнес.	111

Оглавление

ГЛАВА

7

Международная торговля

ГЛАВА

8

Международный транспорт и международные перевозки 172

РАЗДЕЛ III

Управление международным бизнесом

ГЛАВА

9

Международный стратегический менеджмент.197

ГЛАВА

10

Международный операционный менеджмент 225

ГЛАВА

11

Международный финансовый менеджмент 244

ГЛАВА

12

Международный маркетинг-менеджмент 270

ГЛАВА

13

Государство и международный бизнес 300

Литература

319