

Резник С.Д., Глухова И.В., Назарова Н.А., Черницов А.Е.

Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ПРЕДИСЛОВИЕ..... | 3 |
| ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| Глава 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 8 |
| 1.1. Эволюция определения понятия «предпринимательство»..... | В |
| 1.2. Становление предпринимательства в России..... | 17 |
| 1.3. Правовая сущность предпринимательства..... | 24 |
| 1.4. Модель качеств и компетенций предпринимателя..... | 28 |
| Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТИПОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ..... | 46 |
| 2.1. Начинаящий предприниматель..... | 46 |
| 2.2. Предприниматель-менеджер..... | 49 |
| 2.3. Предприниматель-инвестор..... | 51 |
| 2.4. Предприниматель-лидер..... | 54 |
| Глава 3. ВИДЫ БИЗНЕСА..... | 61 |
| 3.1. Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса..... | 61 |
| 3.2. Виды бизнеса на основе критерия собственности..... | 63 |
| 3.3. Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности..... | 64 |
| 3.4. Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ)..... | 67 |
| 3.5. Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия..... | 68 |
| 3.6. Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования..... | 69 |
| 3.7. Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли..... | 69 |
| 3.8. Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности..... | 70 |
| 3.9. Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятий..... | 70 |
| Глава 4. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 73 |
| 4.1. Понятие предприятия и его признаки..... | 73 |
| 4.2. Организационно-правовые формы предприятий..... | 74 |
| 4.3. Выбор организационно-правовой формы предприятия..... | 77 |
| Глава 5. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА..... | 90 |
| 5.1. Решение об открытии собственного дела..... | 90 |
| 5.2. Поиск и выбор бизнес-идеи..... | 92 |
| 5.3. Основное содержание бизнес-плана..... | 93 |
| 5.4. Партнеры для бизнеса..... | 96 |
| Глава 6. РЕГИСТРАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА..... | 98 |
| 6.1. Документация при регистрации..... | 98 |
| 6.2. Распределение долей..... | 99 |
| 6.3. Последовательность действий для регистрации собственного бизнеса..... | 100 |
| 6.4. Регистрация своего бизнеса через посредников..... | 102 |

| | |
|--|------------|
| 6.5. Как выбрать банк..... | 103 |
| 6.6. Как выбрать адрес регистрации бизнеса..... | 104 |
| 6.7. Получение лицензии, сертификация бизнеса..... | 105 |
| Глава 7. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ..... | 108 |
| 7.1. Основные фонды..... | 108 |
| 7.2. Оборотные средства..... | 110 |
| 7.3. Организация и планирование заработной платы..... | 112 |
| 7.4. Себестоимость продукции и услуг..... | 114 |
| 7.5. Прибыль и рентабельность..... | 115 |
| 7.6. Экономическая эффективность и методы ее определения..... | 118 |
| Глава 8. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 120 |
| 8.1. Основы налоговой системы..... | 120 |
| 8.2. Налогообложение предприятий..... | 123 |
| 8.3. Оптимизация налогов..... | 123 |
| 8.4. Налоговые льготы..... | 124 |
| 8.5. Налоговые технологии..... | 127 |
| Глава 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ..... | 131 |
| 9.1. Сущность ответственности предпринимателей..... | 131 |
| 9.2. Виды ответственности предпринимателей..... | 131 |
| 9.3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств..... | 136 |
| 9.4. Органы, рассматривающие споры предпринимателей..... | 138 |
| Глава 10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 141 |
| 10.1. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России..... | 141 |
| 10.2. Государственная поддержка малого бизнеса: общероссийская практика..... | 143 |
| 10.3. Государственная поддержка малого бизнеса: региональный аспект..... | 147 |
| Глава 11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ..... | 153 |
| 11.1. Значение фактора времени и причины его потерь..... | 153 |
| 11.2. Приоритеты деятельности предпринимателя..... | 155 |
| 11.3. Еженедельник предпринимателя: планы бизнеса и личной деятельности..... | 164 |
| Глава 12. ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ В ИСТОРИИ БИЗНЕСА..... | 188 |
| 12.1. Бизнесмены России..... | 188 |
| 12.2. Бизнесмены зарубежных стран..... | 195 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 205 |
| ЛИТЕРАТУРА..... | 207 |
| ГЛОССАРИЙ..... | 215 |
| СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ..... | 221 |