

Коноваленко, В. А.

Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 477 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

# Оглавление

<b>Вступительное слово</b> .....	<b>7</b>
<b>Предисловие</b> .....	<b>8</b>
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>Глава 1. Особенности построения системы управления персоналом в компаниях с различными организационными структурами</b> .....	<b>15</b>
1.1. Виды структур организации.....	16
1.2. Стили руководства.....	22
1.3. Характеристики групповых процессов в организации.....	39
1.4. Коммуникации в управлении организацией.....	67
1.4.1. Особенности внутриорганизационных коммуникаций.....	72
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	80
<b>Глава 2. Персонал организации как объект управления</b> ... ..	<b>81</b>
2.1. Психологические аспекты управления персоналом.....	82
2.2. Психологические типы и деловые отношения.....	107
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	141
<b>Глава 3. Руководство и лидерство</b> .....	<b>142</b>
3.1. Управление и лидерство.....	147
3.2. Методы влияния.....	156
3.3. Способы повышения эффективности руководства.....	173
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i> .....	174
<b>Глава 4. Психология отбора, адаптации и увольнения персонала</b> .....	<b>175</b>
4.1. Формирование профиля должности.....	175

4.2. Поиск кандидата на должность.....	184
4.3. Оценка при отборе персонала.....	185
4.3.1. Интервью как метод отбора кандидатов.....	186
4.4. Адаптация персонала как условие эффективного функционирования и развития организации.....	198
4.5. Психологическое сопровождение высвобождения и увольнения персонала.....	203
4.5.1. Объективные и субъективные причины текучности кадров.....	206
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	213
<b>Глава 5. Мотивация сотрудников организации.....</b>	<b>214</b>
5.1. Подходы к мотивации персонала в организации.....	215
5.2. Потребности человека и их виды.....	217
5.2.1. Понятие потребностей.....	217
5.2.2. Система классификации потребностей.....	219
5.2.3. Взаимосвязь между потребностями и поведением человека.....	222
5.2.4. Взаимосвязь между потребностями организации, индивида и окружающей среды.....	223
5.3. Мотивирование и стимулирование.....	224
5.3.1. Особенности нематериальной мотивации сотрудников.....	225
5.3.2. Современные теории мотивации.....	228
5.3.3. Развитие творческого потенциала сотрудников.....	248
5.4. Тип личности и мотивация.....	249
5.4.1. Мотивация с использованием индивидуальных особенностей.....	258
5.4.2. Оптимальные виды деятельности для людей разных типов.....	261
5.5. Мотивация карьеры.....	264
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	269
<b>Глава 6. Тайм-менеджмент.....</b>	<b>270</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	294
<b>Глава 7. Стресс и техники самопомощи.....</b>	<b>295</b>
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	302

## **Раздел 2. ОБЩЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ**

### **Глава 8. Построение эффективных межличностных коммуникаций ..... 305**

8.1. Общая характеристика человеческого общения.....	306
8.1.1. Речь как элемент коммуникации.....	315
8.1.2. Слушание как вид коммуникации.....	319
8.1.3. Обратная связь.....	328
8.1.4. Виды вопросов и техники их использования.....	330
8.1.5. Невербальная коммуникация.....	350
8.1.6. Коммуникативные барьеры.....	355
8.2. Техники эффективного поведения.....	368
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>370</i>

### **Глава 9. Искажение информации в деловом общении....372**

9.1. Обман: проблемы общения.....	372
9.2. Классификация видов искажений информации.....	373
9.3. Причины искажения информации.....	378
9.4. Коммуникативные технологии искажения информации	380
9.4.1. Использование внутренних состояний человека для его обмана.....	388
9.4.2. Способы внушения доверия.....	391
9.4.3. Канал передачи как источник искажения информации.....	393
9.5. Диагностика искажения информации партнером в процессе делового общения.....	394
9.5.1. Методика определения искажения информации....	396
9.5.2. Показатели искажения информации.....	398
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>419</i>

### **Глава 10. Конфликты в организации и пути их разрешения ..... 420**

10.1. Основные характеристики конфликтов.....	420
10.1.1. Виды конфликтов.....	422
10.1.2. Причины возникновения конфликтов.....	426

10.1.3. Функции конфликтов.....	435
10.1.4. Возникновение и развитие конфликтов.....	438
10.2. Управление конфликтами и пути их предупреждения...442	
10.2.1. Анализ конфликтов.....	442
10.2.2. Способы разрешения конфликтов.....	445
10.2.3. Особенности поведения в конфликтных ситуациях.....	465
10.2.4. Психотехнологии воздействия на оппонента в конфликтных ситуациях.....	473
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>476</i>
<b>Список литературы.....</b>	<b>477</b>