

Бухтерева О.С.

Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 128 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1188 (www.doi.org).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение *	3
История рекламы	4
Объект и предмет социологии рекламы	7
Формы рекламной деятельности	9
Социология рекламы как теоретико-методологическая база маркетинговых исследований	12
Методы социологического исследования	16
Организация социологического исследования рекламы и ее составляющие	17
Реклама как процесс из четырех составляющих	18
Рекламодатели	19
Рекламные агентства	19
Средства рекламы	20
Отличия рекламы от других средств коммуникации	20
Виды рекламных средств	21
Социологические подходы к рассмотрению отдельных видов рекламы	22
Психология потребителей	23
Социологические аспекты рекламных обращений	27
Социологические исследования как инструмент распространения рекламной информации	29
Социологические исследования перспективных направлений рекламной деятельности	31
Директ-маркетинг	32
Стимулирование сбыта как объект социологии рекламы	33
<i>E-mail</i> — электронная почта и реклама	34
Мировой рынок рекламы: социологические аспекты	36
Социальная и юридическая ответственность рекламы	38
Недостоверная реклама	40
Неэтичная реклама	40
Скучная реклама	40
Неэстетичная реклама	41
Недобросовестная реклама	42
Социальные сферы рекламной деятельности	43
Социологические методы рекламы в современных СМИ	44
Реклама в выставочном деле в свете социологических исследований	45
Социологические исследования рекламы в банковской системе	51
Социологические аспекты социальной рекламы	54
Социология рекламы в туристическом бизнесе	57
Социология рекламы в библиотечном деле	62
Социология рекламы межличностных отношений	66
Социология рекламы медицинских препаратов, изделий и услуг	70
Социология рекламы в политике	73
Реклама в музеях как предмет социологического исследования	76
Этикет как элемент личной рекламы	72
Реклама полиграфических услуг как объект социологии	7а
Реклама в сфере спорта как предмет социологического исследования	82
Социологические аспекты рекламы в сфере культуры	8а
Социологические исследования рекламы в автосервисе	84
Социология рекламы на транспорте	86
Приложение 1. Задание для самостоятельной №агъ	88
Приложение 2. Разработка плана рекламных мероприятия	8а
Приложение 3. Виды маркетинговых исследований	90
Приложение 4. План маркетингового исследования	91

Приложение 5. Бизнес-план проекта	92
Приложение В. Договор конфиденциальности	94
Приложение 7. Договор о маркетинге	95
Приложение 8. Примерный план рекламной кампании	98
Приложение 9. Почему я выбрал(а) специальность «Реклама».	98
Приложения 10. Анкета: «Наша реклама и защита прав потребителей».	100
Приложение 11 Анкета: «Об отношении студенческой аудитории к газетам, журналам и Интернету»	102
Приложения 12. Тесты по социологии рекламы.	105
Приложение 13. Словарь терминов	110
Список использованной литературы	128