

Баздникин, А. С.

Цены и ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Баздникин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. - 370 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие.....	5
Глава 1. Роль цены и методология ценообразования.....	7
1.1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.....	7
1.2. Функции цен.....	18
1.3. Методология и принципы ценообразования.....	29
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>32</i>
Глава 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.....	33
2.1. Определение рыночной (равновесной) цены.....	33
2.2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.....	39
2.3. Факторы рыночного ценообразования.....	46
2.4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.....	56
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>59</i>
Глава 3. Система и виды цен.....	61
3.1. Система цен и взаимозависимость их при формировании.....	61
3.2. Классификация цен.....	63
3.3. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.....	98
3.3.1. Уровень цен и исчисление средней цены.....	98
3.3.2. Формы индексной оценки динамики цен.....	101
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>103</i>
Глава 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков.....	104
4.1. Определение типа рынка.....	104
4.2. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров.....	115
4.3. Расчет индексов фондового рынка.....	128
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>131</i>

Глава 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы).....	133
5.1. Ценовая политика государства.....	133
5.2. Ценовая политика предприятия (фирмы).....	143
5.3. Механизм установления окончательной цены.....	151
<i>Контрольные вопросы.....</i>	178
Глава 6. Стратегия ценообразования.....	180
6.1. Особенности ценовой стратегии предприятия.....	180
6.2. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.....	195
6.3. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.....	197
6.3.1. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой.....	197
6.3.2. Взаимовлияние цен и налогов.....	201
6.3.3. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.....	202
6.3.4. Уровень инфляции и динамика цен в Российской Федерации.....	209
<i>Контрольные вопросы.....</i>	214
Глава 7. Зарубежный опыт ценообразования.....	216
7.1. Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.....	216
7.2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.....	219
7.3. Основные принципы реформирования ценообразования в восточноевропейских странах.....	254
<i>Контрольные вопросы.....</i>	275
Глава 8. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики.....	277
8.1. Управление ценами на современном этапе.....	277
8.2. Совершенствование методов определения рыночных цен.....	287
<i>Контрольные вопросы.....</i>	296
Типовые задачи и их решения.....	297
Словарь терминов.....	316
Литература.....	369