

Александров О.А., Егоров Ю.Н.
Экономический анализ: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2015.
288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа.....	7
Глава 1. Методологические аспекты экономического анализа.....	7
1.1. Понятие экономического анализа, его цель и задачи, предмет и объекты.....	7
1.2. Место экономического анализа в системе экономических наук....	14
1.3. Системно-проблемный подход к экономическому анализу.....	15
Раздел 2. Финансовый анализ коммерческих организаций.....	17
Глава 2. Теоретические основы финансового анализа в современных условиях хозяйствования.....	17
2.1. Сущность, цель и задачи финансового анализа, его объекты и показатели.....	17
2.2. Методика финансового анализа.....	19
2.3. Информационное обеспечение финансового анализа.....	22
Глава 3. Анализ бухгалтерского баланса.....	24
3.1. Горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов.....	24
3.2. Анализ ликвидности и платежеспособности.....	28
3.3. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности.....	33
3.4. Рейтинговый анализ финансового состояния.....	40
Глава 4. Анализ Отчета о прибылях и убытках и Отчета об изменениях капитала.....	42
4.1. Анализ финансовых результатов коммерческой организации.....	42
4.2. Анализ оборачиваемости и рентабельности.....	49
4.3. Анализ чистой прибыли и прибыли на одну акцию.....	53
4.4. Оценка состояния и движения собственного капитала.....	55
4.5. Анализ резервов коммерческой организации.....	56
Глава 5. Анализ отчета о движении денежных средств.....	58
5.1. Методология анализа отчета о движении денежных средств.....	58
5.2. Анализ методов оценки эффективности денежных потоков организации.....	60
Глава 6. Особенности финансового анализа в условиях банкротства.....	69
6.1. Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) предприятий.....	69
6.2. Российские методики финансового анализа.....	76
6.3. Зарубежные методики финансового анализа.....	91
6.4. Основные направления совершенствования финансового анализа в условиях банкротства.....	101
Раздел 3. Управленческий анализ.....	109
Глава 7. Теоретические основы управленческого анализа.....	109
7.1. Понятие, цель и задачи управленческого анализа, его предмет и объекты.....	109
7.2. Информационное обеспечение управленческого анализа.....	111
Глава 8. Анализ организационно-технического уровня предприятия.....	116
8.1. Методология организационного анализа.....	116
8.2. Методика анализа организационно-технического уровня.....	118

8.3.	Оценка эффективности вариантов организационной структуры.....	122
8.4.	Система показателей организационного анализа и оценка их эффективности.....	126
Глава 9.	Анализ основных хозяйственных процессов производственной организации.....	145
9.1.	Анализ снабжения организации.....	145
9.2.	Анализ производства продукции, работ, услуг.....	156
9.3.	Анализ продаж продукции, работ, услуг.....	171
Глава 10.	Маркетинговый анализ.....	206
ЮЛ.	Сущность, цель и задачи маркетингового анализа.....	206
10.2.	Методика маркетингового анализа.....	209
10.3.	Анализ конкурентоспособности продукции.....	221
Глава 11.	Особенности управленческого анализа в розничной торговле... ..	226
11.1.	Анализ издержек обращения.....	226
11.2.	Анализ состояния и использования ресурсов торговой организации.....	234
11.3.	Анализ розничного товарооборота.....	237
11.4.	Анализ социального развития торговой организации.....	245
11.5.	Анализ экономического потенциала организации.....	251
Практические задания.....		258
Тесты.....		274
Список литературы.....		286
Содержание.....		287