

**Индексы и цены на потребительском рынке за 2009 — 2014 г.г.:** Статистический сборник /Новосибирскстат - Н., 2015.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ</b>	<b>4</b>
1.1 ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	4
1.2 ДИНАМИКА ОФИЦИАЛЬНОГО КУРСА ДОЛЛАРА США И ЕВРО ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ	5
1.3 СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	7
<b>2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН</b>	<b>9</b>
2.1 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ВСЕ ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ ПО РЕГИОНАМ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	10
2.2 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ	11
2.3 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ТОВАРНЫМ ГРУППАМ	14
2.4 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	18
2.5 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	22
2.6 ИНДЕКСЫ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ	31
<b>3. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ</b>	<b>35</b>
3.1 СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	35
3.2 СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	39
3.3 СРЕДНИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ	48
<b>4. СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО И ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА</b>	<b>53</b>
4.1 СТОИМОСТЬ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	53
4.2 СТРУКТУРА СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	55
4.3 СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	56
4.4 СООТНОШЕНИЕ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОГО НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО СУБЪЕКТАМ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	58
4.5 СТОИМОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПО СУБЪЕКТАМ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	58
4.6 ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ СТОИМОСТИ ФИКСИРОВАННОГО И МИНИМАЛЬНОГО НАБОРОВ	59
<b>5. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ</b>	<b>60</b>
5.1 СРЕДНИЕ ЦЕНЫ 1 КВ.МЕТРА НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	60
5.2 ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПЕРВИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	61
5.3 ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ	61
5.4 СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ ПО СУБЪЕКТАМ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	62
<b>КРАТКИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ</b>	<b>63</b>