

Илиных, С. А.

Тендерные аспекты экономического поведения /
С. А. Илиных ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управле-
ния. — Новосибирск : НГУЭУ, 2015. — 356 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ГЕНДЕРНЫМ: АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ	7
§ 1.1. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ДИССЕРТАЦИИ	7
§ 1.2. СПЕЦИФИКА ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	14
Глава 2. ТЕМА ПОЛА В ФИЛОСОФСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ	23
§ 2.1. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ	23
§ 2.2. ОБОСНОВАНИЕ ПАТРИАРХАТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФИЛОСОФИИ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	25
§ 2.2.1. Патристика	25
§ 2.2.2. Схоластика	27
§ 2.3. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ФИЛОСОФИИ ПРСВЕЩЕНИЯ	29
§ 2.4. НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЖЕНСКОГО В ФИЛОСОФИИ РОМАНТИЗМА	41
§ 2.5. ВЗГЛЯДЫ Ф. НИЦШЕ, З. ФРЕЙДА, О. ВЕЙНИНГЕРА НА ПРОБЛЕМЫ ПОЛА И ТЕНДЕРА	44
§ 2.6. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ: ПОСТСТРУКТУРАЛИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ	56
§ 2.7. ФИЛОСОФИЯ ФЕМИНИЗМА	60
Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФЕМИНИЗМА	64
§ 3.1. ПРЕДПОСЫЛКИ И СТАДИИ РАЗВИТИЯ ФЕМИНИЗМА	64
§ 3.2. СУФРАЖИЗМ	67
§ 3.3. ЛИБЕРАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ	74
§ 3.3.1. «Первая волна» либерального феминизма	74
§ 3.3.2. «Вторая волна» либерального феминизма	77
§ 3.4. РАДИКАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ	81
§ 3.5. МАРКСИСТСКИЙ И СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ ФЕМИНИЗМ	90
§ 3.6. ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ ФЕМИНИЗМ	95
§ 3.7. ПОСТКОЛОНИАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ	102

§ 3.8.	ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ.....	105
§ 3.8.1.	Этапы развития женского движения до 1917 г. . . .	107
§ 3.8.2.	Концепция «новой женщины» А. Коллонтай	112
§ 3.8.3.	Роль партии и государства в решении «женского вопроса» в СССР.....	П6
§ 3.8.4.	«Неофициальный» феминизм в СССР.....	120
§ 3.8.5.	Сравнение западного и отечественного женских движений.....	122
Глава 4.	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ТЕНДЕРНОЙ ТЕОРИИ.....	129
§ 4.1.	ДНФФЕРЕННИАЦИЯ ПОНЯТИЙ «ПОЛ» И «ТЕНДЕР».....	129
§ 4.2.	ПОНЯТИЕ «ТЕНДЕР».....	133
§ 4.3.	ТЕНДЕР КАК СОЩАЛЬНЪГЙ КОНСТРУКТ.....	138
§ 4.4.	ГЕНДЕРНАЯ СИСТЕМА.....	142
§ 4.5.	ПОНЯТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	145
§ 4.6.	ГЕНДЕРНАЯ СОЩАШЗАЦИЯ.....	147
Глава 5.	ГЕНДЕР И СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ.....	161
§ 5.1.	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ.....	161
§ 5.2.	ГЕНДЕРНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ КАК ПОДСИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТАФИКАЦИИ.....	164
§ 5.3.	ТЕОРИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТРАТАФИКАЦИИ ДЖОАН ХУБЕР.....	166
§ 5.4.	ОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ САМОПОДДЕРЖАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ СТРАГИФИКАЦИИ.....	168
§ 5.4.1.	Феминизация образования.....	168
§ 5.4.2.	Содержание образования.....	171
§ 5.4.3.	Стиль преподавания и взаимодействия с обучающимися.....	176
§ 5.4.4.	Перспективы развития образования.....	177
Глава 6.	АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ЭКОНОМИКЕ.....	181
§ 6.1.	СТАНОВЛЕНИЕ ЕЕНДЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	181
§ 6.2.	МАРКСИСТСКИЙ ПОДХОД.....	189
§ 6.3.	НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	198
§ 6.4.	ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА.....	209

§ 6.5. ПОДХОДЕ ПОЛЛАКАК СЕМЬЕ.....	213
§ 6.6. КОНТРАКТНЫЙ ПОДХОД.....	216
§ 6.7. СЕМЬЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ И ДОХОДОВ.....	220
§ 6.7.1. Модель семейного консенсуса П. Самуэльсона..	220
§ 6.7.2. Альтруистическая модель Г. Беккера.....	221
§ 6.7.3. Современные переговорные модели семьи.....	222
Глава 7. ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ.....	230
§ 7.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЗАНЯТОСТИ МУЖЧИН ИЖЕНПХИН.....	230
§ 7.2. ТЕНДЕРНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.....	232
§ 7.3. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ.....	236
§ 7.4. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЕГРЕГАЦИИ.....	247
§ 7.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ГЕНДЕРНУЮ СЕГРЕГАЦИЮ.....	252
Глава 8. ТЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ И ИНТЕРЕСЫ ПРИБЛИЖЕННЫХ МАРИНИСТОВ.....	258
§ 8.1. ПОНЯТИЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	258
§ 8.2. ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ПЛАНИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	260
§ 8.3. ТЕНДЕР И ЛИДЕРСТВО В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	263
§ 8.3.1. Доминирование тендерного фактора над лидерской позицией.....	263
§ 8.3.2. Доминирование лидерской позиции над тендерным фактором.....	265
§ 8.3.3. Равноценность тендерного фактора и лидерской позиции.....	268
§ 8.4. МУЖСКОЙ И ЖЕНСКИЙ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ.....	272
§ 8.4.1. Российская статистика.....	272
§ 8.4.2. Отличия женского топ-менеджмента от мужского.....	274
§ 8.4.3. Сходства женского и мужского топ-менеджмента.....	278

§ 8.5. ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	280
Глава 9. ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА	288
§9.1. ПОНЯТИЕ «ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ»	288
§ 9.2. ПОДХОДЫ К ГЕНДЕРНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ	295
§9.2.1. Правовой подход	295
§ 9.2.2. Экономические теории дискриминации	2%
§ 9.2.3. Социологический подход	300
Глава 10. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	307
§ 10.1. ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН В НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	307
§ 10.2. ГЕНДЕРНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	312
§ 10.3. ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН В НЕФОРМАЛЬНОМ СЕКТОРЕ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ	320
Глава 11. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	326
§11.1. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОБЛАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	326
§ 11.2. ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА	329
§ 11.3. ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	333
§ 11.4. ПРИОРИТЕТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	339
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	345
Глоссарий	347