

Научная сессия студентов Социально-гуманитарного факультета : сб. тезисов докладов ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2015. — 116 с.

Содержание

<i>Акрамиди Ю. С.</i> Право превентивной самообороны: соответствие нормам международного права.....	3
<i>Алёшина Я. А.</i> Проблема рационального использования ресурсов пресной воды в Центральной Азии.....	5
<i>Алтыспаева А. К.</i> Социальная адаптация студентов-первокурсников.....	7
<i>Альпимова Е.</i> Современный ассортимент ветчинных товаров на рынке г. Новосибирска.....	9
<i>Анищенко А. С.</i> Проблемы продвижения туристского продукта Новосибирска и Новосибирской области.....	11
<i>Афанасьева А. Н.</i> Паломнические центры Западной Сибири.....	12
<i>Ахледзиани И. Д., Сараево Е. Е.</i> Особенности применения методов электронной коммерции при продаже товаров и оказании услуг.....	14
<i>Бабаева В. В.</i> Отношение к труду в организации.....	15
<i>Батаева А. С.</i> Особенности развития религиозного туризма в России.....	17
<i>Борисова Е. А.</i> Межличностная коммуникация: особенности и роль в современном обществе.....	18
<i>Бутенко Н. В.</i> Свободное время студента: состояние, направления использования, проблемы, направления совершенствования.....	20
<i>Быкова М. И.</i> Региональное пространство бывшей Югославии в современном контексте.....	21
<i>Вахрушева А. Е.</i> Проблемы роста въездного и внутреннего туризма.....	22
<i>Головий М.</i> Преимущества и проблемы продвижения туристского продукта через выставки.....	24
<i>Горюнова Д.</i> Проблемы развития внутреннего туризма на Сахалине.....	25
<i>Евсеева И. К., Короленко Д. В.</i> Маркетинговая поддержка лофт-проектов	27
<i>Евсеева И. К., Короленко Д. В.</i> Современное состояние рынка кофе с точки зрения стандартизации и сертификации.....	28
<i>Ельчищева О. В.</i> Перспективы развития туризма в Новосибирске.....	30
<i>Жаринова А.</i> Необходимые условия увеличения потока иностранных туристов в Россию.....	31
<i>Жуйкова Н. К.</i> Роль имиджа в продвижении компании.....	33
<i>Знагован Е. Е.</i> Психологическая готовность к рискам сотрудников гостиничных предприятий.....	34
<i>Зыкова Н. С.</i> Проблемы и перспективы развития экологического туризма на Байкале.....	35
<i>Иванютенко А. А.</i> Рекомендации по продвижению мини-отеля в интернете.....	37