

Макеев Валерий Александрович

Психология делового общения: Учебное пособие / Под ред. Ф. И. Шаркова.

Изд. стереотип. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2015. — 272 с.

Содержание

Введение.....	4
Тема 1. Предмет, основные категории и задачи курса «Психология делового общения».....	7
Тема 2. Принципы делового общения.....	14
Тема 3. Общение как социально-психологическая категория.....	20
Тема 4. Психическая структура личности по З. Фрейду.....	30
Тема 5. Модель психической структуры личности в аналитической психологии К. Г. Юнга.....	36
Тема 6. Процессы восприятия информации и партнера в деловом общении.....	45
Тема 7. Психологическая культура вербального общения.....	58
Тема 8. Особенности диалоговых форм делового общения.....	76
Тема 9. Типовая характеристика невербального общения.....	91
Тема 10. Исследование группового поведения в организации.....	107
Тема 11. Особенности взаимодействия человека и групп в организации.....	114
Тема 12. Психологические аспекты переговорного процесса.....	123
Тема 13. Стил ь делового общения и стратегия поведения в коллективе.....	137
Тема 14. Социально-психологические проблемы руководства.....	147
Тема 15. Профессиональное общение руководителя.....	158
Тема 16. Психологические особенности публичного выступления.....	163
Тема 17. Методика установления контакта в деловом общении.....	178
Тема 18. Деловое общение как межличностное взаимодействие.....	191
Тема 19. Психология принятия управленческих решений руководителем.....	211
Тема 20. Конфликты в деловом общении.....	226
Тема 21. Психологическая сущность организационной культуры.....	236
Тема 22. Имидж как средство делового общения.....	241
Тема 23. Служебные документы в деловом общении.....	250
Тема 24. Этикет в международном деловом общении.....	255
включение.....	261
Слова Р ь терминов.....	262