

Бердников И. П.

РК-коммуникации: Практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2015. — 208 с.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ОСНОВЫ ОСНОВ.....	1
1.1. Предыстория паблик рилейшнз.....	1
1.2. Из истории отечественного РК.....]]
1.3. Пять этапов развития современного РК.....	1
1.4. Специфика развития российского РК.....	2
1.5. Эволюция моделей РК-структур.....	2
1.6. РК в структуре организации.....	2
1.7. Соотношение РК и других видов социальных коммуникаций.....	3
1.8. Основные понятия и термины (краткий словарь РК).....	3
Глава 2. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В РК.....	3
2.1. Позиционирование и его виды.....	3
2.2. Понятие корпоративного позиционирования.....	3
Глава 3. СЛОВО — ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ.....	6
3.1. Внутренние РК-документы.....	6
3.2. Внешние РК-документы.....	1
Глава 4. РАЗРАБОТКА РК-КАМПАНИИ.....	8
4.1. План РК-кампании.....	E
4.2. Создание информационных поводов.....	{
4.3. Исследования в РК.....	^
4.4. Оценка эффективности РК-кампании.....	1(
4.5. Внутрикorporативный РК.....	1C
4.6. Формальные внутрикorporативные коммуникации.....	1(
4.7. Неформальные внутрикorporативные коммуникации.....	1C

Глава 5. РК-МЕНЕДЖМЕНТ.....	109
5.1. Формы регулирования РК-деятельности.....	109
5.2. Национальные и международные организации в области РК.....	110
5.3. Основные требования, предъявляемые к специалисту по связям с общественностью.....	112
5.4. Этика РК: основные документы и принципы.....	116
5.5. Подготовка профессиональных РК-специалистов.....	120
5.6. Виды организационных структур подразделений РК в фирмах и корпорациях.....	123
5.7. РК-специалист как менеджер.....	125
5.8. РК и креативность.....	127
Глава 6. «РК~», «РК+».....	131
6.1. «РК~»: сущность «черного» РК. Его методология и инструментарий.....	131
6.2. Тактики «черного» РК.....	135
6.3. Способы и средства «черного» РК.....	136
6.4. Способы противодействия «черному» РК. Контратака на «черный» РК.....	137
6.5. «РК+»: методики продвижения, сходные с РК.....	138
Глава 7. АНТИКРИЗИСНЫЙ РК.....	149
7.1. Сущность и проявление кризисов.....	149
7.2. Понятие антикризисного РК.....	153
7.3. Цели и задачи антикризисного РК.....	155
7.4. Соотношение антикризисного управления и антикризисного РК.....	157
7.5. Конфликты как основа и предпосылка кризисов.....	160
7.6. Сущность кризисов.....	164
7.7. Типология кризисов.....	166
7.8. Коммуникации в кризисных ситуациях.....	170
7.9. Повседневный РК как антикризисное средство.....	174
7.10. Динамика кризиса.....	178
7.11. Диагностика кризиса.....	180
7.12. Деятельность антикризисной команды.....	182

7.13. Особенности эффективного РК-реагирования на кризис.....	187
7.14. Стратегия дедраматизации в антикризисном РК	189
7.15. Характерные ошибки при реагировании на кризисную ситуацию.....	192
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	195
ИТОГОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	197
ЛИТЕРАТУРА	203