

**Рыжикова Т.Н.**

Анализ деятельности конкурентов: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, **2015**. — **267** с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа БИр://\уул^2пашит.сog]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — **УУУ.С1Х.<101.0ГВ/10. 12737/7302**.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1 ФОРМЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КОНКУРЕНЦИИ.....	6
Глава 2 АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНЦИИ.....	27
Глава 3 МОДЕЛИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	41
Глава 4 ВИДЫ КОНКУРЕНТОВ И КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.....	64
Глава 5 ЗАМЕРЫ ЕМКОСТИ РЫНКА, РАСЧЕТ И АНАЛИЗ ДОЛЕЙ РЫНКА.....	96
Глава 6 КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. ЭТАПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА.....	126
Глава 7 ДИАГНОСТИКА ЦЕЛЕЙ И НАМЕРЕНИЙ КОНКУРЕНТОВ.....	191
Глава 8 РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	205
Глава 9 СОПОСТАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН.....	218
Глава 10 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ СЕТИ И ПРИМЕНЯЕМЫХ СРЕДСТВ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	235
Глава 11 ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	247

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	262
---	-----

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	264
-----------------	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Сравнительная таблица состава компетенций, должностных обязанностей и содержания учебной программы «Анализ деятельности конкурентов».....	264-1
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Тесты и задачи.....	264-6