

Круглова Н.Ю.

Антикризисное управление : учебное пособие / Н.Ю. Круглова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 400 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Понятия и категории антикризисного управления	9
1.1. Понятие и типы антикризисного управления	9
1.2. Категории антикризисного управления	21
1.2.1. Механизм управления как сложная категория	21
1.2.2. Предприятие (организация) как объект антикризисного управления	25
1.2.3. Дифференциация объекта антикризисного управления	27
1.2.4. Цели антикризисного управления. Согласование объекта управления и целей управления	46
1.2.5. Согласование критериев управления, факторов управления, методов управления и ресурсов управления	50
1.3. Комплексный механизм антикризисного управления	57
1.3.1. Состав комплексного механизма антикризисного управления	57
1.3.2. Системный характер комплексного механизма антикризисного управления	60
Вопросы и задания для самоконтроля	77
Глава 2. Диагностика финансового состояния (финансового потенциала) предприятия	80
2.1. Формальные и неформальные критерии	80
2.2. Анализ финансового состояния предприятия	82
2.2.1. Формы бухгалтерской отчетности	83
2.2.2. Финансовые коэффициенты	91
2.3. Структура капитала и финансовый леверидж	133
Вопросы и задания для самоконтроля	140
Глава 3. Повышение эффективности предпринимательской деятельности	141
3.1. Критерии предприятия предпринимательского типа	141
3.2. Понятие конкуренции и характеристика рынков	147
3.3. Стратегии конкуренции на товарном рынке	155
3.4. Причины банкротства и способы его предупреждения	157
3.4.1. Выбор приоритетных направлений обновления и повышения отдачи факторов производства	159

3.4.2. Формирование рациональной структуры ассортимента.	170	^
3.4.3. Роль социального и организационного потенциалов предприятия в его оздоровлении	175]
3.5. Конкурентный статус фирмы и выбор стратегических позиций на рынке.	185	I
3.5.1. Конкурентный статус фирмы	188]
3.5.2. Выбор стратегических позиций на рынке	196	
3.6. Роль маркетинга в антикризисном управлении.	208]
3.6.1. Зависимость своевременности удовлетворения спроса от реакции предприятия на его изменение	209]
3.6.2. Анализ конкурентной среды на товарных рынках	216	
3.6.3. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.	232	
3.6.4. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта	234	
Вопросы и задания для самоконтроля.	235	

**Глава 4. Повышение эффективности работы персонала
организации.**

организации.	237
4.1. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия.	237
4.1.1. Преодоление субъективности в восприятии целей деятельности предприятия.	238
4.1.2. Повышение кадрового потенциала предприятия.	245
4.1.3. Анализ лояльности работников организации.	252
4.2. Мотивация труда и хозяйствования.	257
4.2.1. Механизм мотивации высококачественного производительного труда	258
4.2.2. Мотивационный механизм хозяйствования.	270
4.3. Резервы повышения работоспособности человека	274
4.4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала	289
4.4.1. Методика исследований.	291
4.4.2. Выявление ограничений (слабых сторон) специалистов (руководителей) фирмы	294
4.5. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей).	312
Вопросы и задания для самоконтроля.	319

**Глава 5. Правовые основы процедур финансового оздоровления
и банкротства юридических лиц**

и банкротства юридических лиц	321
5.1. Признаки несостоятельности (банкротства).	321
5.2. Участники дела о банкротстве.	326

5.4. Досудебные меры финансового оздоровления	345
5.4. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде.	355
5.5. Процедуры банкротства	360
5.5.1. Наблюдение.	361
5.5.2. Финансовое оздоровление.	365
5.5.3. Внешнее управление.	370
5.5.4. Конкурсное производство.	386
5.5.5. Мирное соглашение.	391
Вопросы и задания для самоконтроля	393