

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности :
учебное пособие / коллектив авторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. :
КНОРУС, 2016. - 720с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	8
-------------------	---

Раздел I

РОЛЬ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ. СОДЕРЖАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

Глава 1. Характеристика комплексного экономического анализа	
1.1. Предмет экономического анализа и его научный аппарат.	12
1.2. История комплексного экономического анализа и его функции ...	21
1.3. Виды экономического анализа и его связь со смежными дисциплинами.....	37
1.4. Задачи экономического анализа хозяйственной деятельности	48
Контрольные вопросы.....	50
Глава 2. Организация аналитической работы	
2.1. Система показателей экономического анализа.....	51
2.2. Метод и методика экономического анализа.....	56
2.3. Особенности использования факторного и индексного анализа ...	66
2.4. Анализ структуры и структурных сдвигов.....	87
2.5. Информационное обеспечение и последовательность экономического анализа.....	94
Контрольные вопросы.....	97

Раздел II

СТРУКТУРА КОМПЛЕКСНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА И РОЛЬ АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ И МОНИТОРИНГЕ ОСНОВНЫХ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Глава 3. Роль анализа в комплексном планировании бизнеса	
3.1. Общая характеристика планирования.....	100
3.2. Значение анализа во внутрипроизводственном планировании ...	102
3.3. Пределы планирования.....	105
3.4. Мониторинг основных плановых показателей.....	110
Контрольные вопросы.....	114
Глава 4. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-планов	
4.1. Инвестиционный бизнес-план.....	115
4.2. Современные стандарты управления.....	127
4.3. Система планирования и контроля производства.....	133
Контрольные вопросы.....	151

Раздел III

СМЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (БЮДЖЕТИРОВАНИЕ) И АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ СМЕТ (БЮДЖЕТОВ)

Глава 5. Бюджетирование как система планирования деятельности организации	
5.1. Цели и задачи бюджетирования.....	154
5.2. Процесс бюджетирования.....	157

5.3. Состав операционных бюджетов	160
5.4. Состав финансовых бюджетов	165
Контрольные вопросы	167

Глава 6. Технология составления и контроля бюджетов организации

6.1. Исходные данные для составления бюджетов	169
6.2. Составление операционных бюджетов организации	172
6.3. Составление финансовых бюджетов	180
6.4. Контроль выполнения бюджета организации и анализ отклонений	186
Контрольные вопросы	191

**Раздел IV
АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА**

Глава 7. Сущность и концепции маркетингового анализа

7.1. Основные понятия маркетингового анализа	194
7.2. Информационное обеспечение маркетингового анализа	200
Контрольные вопросы	206

Глава 8. Методы маркетинговых исследований

8.1. Цели и порядок проведения маркетингового исследования	207
8.2. Общая характеристика методов маркетинговых исследований	210
8.3. Методы полевых исследований	213
8.4. Методы обработки и обобщения данных	221
Контрольные вопросы	223

Глава 9. Анализ в стратегическом маркетинге

9.1. Процесс стратегического планирования маркетинга	224
9.2. Методы анализа рынка	231
9.3. Применение SWOT-анализа для определения маркетинговых стратегий организации	237
9.4. Применение методов маркетингового анализа для прогнозирования рыночных тенденций	245
Контрольные вопросы	251

**Раздел V
АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ
ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ**

Глава 10. Анализ объема производства и продаж

10.1. Цели и задачи анализа производства и продаж товаров	254
10.2. Порядок анализа объемов производства и продаж	257
Контрольные вопросы	263

Глава 11. Обоснование формирования и оценки эффективности ассортиментных программ

11.1. Ассортиментная политика и планирование ассортимента	264
11.2. Анализ выполнения планов по номенклатуре и ассортименту выпускаемых товаров	267
11.3. Анализ влияния структуры и структурных сдвигов на производство товаров	268
Контрольные вопросы	274

Глава 12. Анализ обновления продукции и ее качества	
12.1. Критерии оценки новых товаров	276
12.2. Анализ показателей качества товара	282
Контрольные вопросы	286

Глава 13. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров	
13.1. Анализ ритмичности производства	287
13.2. Анализ факторов увеличения объема продаж и выполнения договорных обязательств	290
13.3. Анализ сбыта товаров	295
Контрольные вопросы	298

Раздел VI
АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ
И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 14. Оценка и анализ уровня организации производства и управления	
14.1. Анализ технико-организационного уровня	300
14.2. Показатели экстенсивности и интенсивности развития производства	313
14.3. Оценка комплексного воздействия экстенсивных и интенсивных факторов развития организации	318
Контрольные вопросы	322

Глава 15. Анализ эффективности использования средств труда	
15.1. Цели анализа основных средств организации	324
15.2. Анализ состояния и движения основных средств	327
15.3. Характеристика использования машин и оборудования по времени и по производительности	336
15.4. Анализ эффективности использования основных средств	342
Контрольные вопросы	353

Глава 16. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов организации	
16.1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами	355
16.2. Анализ использования рабочего времени	363
16.3. Резервы роста производительности труда	368
16.4. Анализ производительности труда	372
16.5. Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции	377
Контрольные вопросы	381

Глава 17. Анализ создания и использования материальных ресурсов организации	
17.1. Оценка планов материально-технического снабжения	382
17.2. Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективности их использования	388
Контрольные вопросы	396

Раздел VII
АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Глава 18. Управление затратами

18.1. Классификация затрат.....	398
18.2. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью.....	408
Контрольные вопросы.....	424

Глава 19. Анализ себестоимости продукции

19.1. Цели и содержание управления себестоимостью.....	425
19.2. Факторный анализ себестоимости.....	427
19.3. Анализ затрат на один рубль произведенных товаров.....	434
19.4. Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.....	438
19.5. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции.....	444
Контрольные вопросы.....	451

Раздел VIII
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 20. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации

20.1. Цели и задачи финансового анализа организации.....	454
20.2. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.....	460
20.3. Факторный анализ рентабельности активов коммерческой организации.....	467
20.4. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов организации на основе финансовых коэффициентов.....	470
Контрольные вопросы.....	474

Глава 21. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

21.1. Цели и содержание управления финансовым состоянием коммерческой организации.....	476
21.2. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования в разрезе разделов и статей баланса.....	482
21.3. Анализ имущественного положения организации на основе финансовых показателей.....	500
Контрольные вопросы.....	502

Глава 22. Анализ эффективности использования оборотных активов организации

22.1. Общая оценка оборачиваемости активов организации.....	504
22.2. Анализ продолжительности производственно-коммерческого цикла и источников его финансирования.....	509
22.3. Анализ движения денежных средств.....	516
22.4. Анализ дебиторской задолженности.....	522
22.5. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.....	526
Контрольные вопросы.....	530

Глава 23. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации	
23.1. Анализ ликвидности	532
23.2. Оценка текущей и перспективной платежеспособности.	542
23.3. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.	545
23.4. Оценка рыночной финансовой устойчивости на основе финансовых коэффициентов	550
Контрольные вопросы.	564

Глава 24. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	
24.1. Основы инвестиционной деятельности организации.	565
24.2. Задачи оценки инвестиционного проекта.	572
24.3. Методы оценки эффективности инвестиций.	578
24.4. Варианты оценки инвестиционной привлекательности организаций.	588
Контрольные вопросы.	600

Раздел IX
КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Глава 25. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта	
25.1. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации.	602
25.2. Оценка производственного потенциала организации.	604
25.3. Оценка финансового потенциала организации.	615
Контрольные вопросы.	620

Глава 26. Оценка бизнеса	
26.1. Основные подходы и методы оценки бизнеса.	622
26.2. Российская практика оценки бизнеса.	646
26.3. Оценка бизнеса на основе экономической добавленной стоимости (<i>EVA</i>).	652
Контрольные вопросы.	667

Глава 27. Оценка деятельности организации на рынке ценных бумаг	
27.1. Цели деятельности организации на рынке ценных бумаг.	668
27.2. Характеристика ценных бумаг организации.	671
27.3. Учет и анализ ценных бумаг в организации.	674
27.4. Дивидендная политика организации.	682
27.5. Методика рейтингового анализа эмитентов.	688
Контрольные вопросы.	694

Литература.	695
---------------------	-----

Приложения.	702
Приложение I. Бухгалтерский баланс условного предприятия.	702
Приложение II. Отчет о прибылях и убытках условного предприятия.	705
Приложение III. Расшифровка отдельных прибылей и убытков.	706