

Синяева И. М.

Маркетинг в предпринимательской деятельности:
Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под
ред. проф. Л. П. Дашкова. — 4-е изд. — М.: Изда-
тельско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. — 266 с.

Содержание

Предисловие	6
Глава 1. МАРКЕТИНГ КАК ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
1.1. Содержание сферы малого бизнеса	8
1.2. Современная классификация услуг сферы малого бизнеса в условиях сервисной экономики	19
1.3. Концепция, принципы и функции маркетинга	27
<i>Вопросы и задания</i>	31
<i>Тесты для самоконтроля</i>	31
Глава 2. МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА И ЕЕ СТРУКТУРА	33
2.1. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого бизнеса	33
2.2. Инфраструктурное обеспечение сферы малого бизнеса	41
2.3. Государственная поддержка малого предпринимательства ...	54
<i>Вопросы и задания</i>	66
<i>Тесты для самоконтроля</i>	67
Глава 3. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ДЛЯ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	69
3.1. Товар, товарная политика	69
3.2. Система распределения и товародвижение	75
3.3. Механизм формирования цены	81
3.4. Коммуникационная модель маркетинга	90
<i>Вопросы и задания</i>	96
<i>Тесты для самоконтроля</i>	97

Глава 4. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	99
4.1. Технология перспективного планирования.....	99
4.2. Бизнес-план как инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности.....	117
4.3. Ресурсное обеспечение бизнес-операции с учетом рыночных рисков.....	132
<i>Вопросы и задания.</i>	154
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	155
Глава 5. СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	157
5.1. Маркетинг в сфере товарного обращения.....	157
5.2. Маркетинг в строительстве.....	164
5.3. Концепции маркетинга услуг. Маркетинговые стратегии в сфере услуг.....	167
<i>Вопросы и задания.</i>	177
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	178
Глава 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	180
6.1. Основные направления развития внешнеэкономической предпринимательской деятельности.....	180
6.2. Международные коммерческие операции.....	191
6.3. Оценка и выбор зарубежных рынков в международном маркетинге.....	206
<i>Вопросы и задания.</i>	216
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	217
Глава 7. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ОРГАНИЗАЦИИ. . . .	220
7.1. Концептуальная модель управления маркетингом малого бизнеса.....	220
7.2. Принятие управленческих маркетинговых решений (УМР) ...	231
7.3. Построение службы маркетинга в сфере малого бизнеса. . . .	235
<i>Вопросы и задания.</i>	238
<i>Тесты для самоконтроля.</i>	239

Глава 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	241
8.1. Механизм оценки коммерческо-социальной активности организации.....	241
8.2. Методика расчета ключевых показателей эффективности (КПЭ) маркетинга в коммерции.....	248
8.3. Контроль в маркетинге.....	256
<i>Вопросы и задания</i>	262
<i>Тесты для самоконтроля</i>	263
Литература.....	265