

Арустамов Э. А.
Основы бизнеса: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доа
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К
2015.— 232 с.

Содержание

Введение	6
1. Система современного бизнеса	8
1.1. Характеристика современного бизнеса	8
1.2. Принципы бизнеса	12
1.3. Концепция бизнеса	17
1.4. Деловые интересы в бизнесе	19
1.5. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного бизнеса	25
2. Развитие предпринимательства в России	30
2.1. Предпосылки организации и развития предпринимательства	30
2.2. Организационно-правовое регулирование поддержки предпринимательства в РФ	32
2.2.1. Организационные аспекты государственной поддержки предпринимательства.™	32
2.2.2. Правовое регулирование поддержки предпринимательства в РФ	37
3. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России	42
3.1. Физические и юридические лица	42
3.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	48
3.3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	58

4. Некоммерческие организации	61
4.1. Некоммерческие организации: понятие, признаки	61
4.2. Формы некоммерческих организаций	65
4.3. Отношения собственности некоммерческих организаций	72
5. Предпринимательская деятельность малого предприятия (МП)	75
5.1. Место малого предприятия в рыночной экономике	75
5.2. Развитие малого предпринимательства в России	77
5.3. Государственная поддержка малого бизнеса	80
6. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	88
6.1. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы	88
6.2. Учредительные документы предпринимательской фирмы	91
6.3. Государственная регистрация предпринимательской фирмы	94
7. Бизнес-план фирмы	99
7.1. Сущность и значение бизнес-плана фирмы	
7.1.1. План маркетинга	103
7.1.2. План производства	107
7.1.3. Организационный план	110
7.1.4. Финансовый план	111
7.2. Система франчайзинговой оценки в бизнесе	116
7.2.1. Роль франчайзинга в бизнесе	116
7.2.2. Основные составляющие франчайзинговой системы в бизнесе	123
7.2.3. Применение франчайзинговой оценки в бизнесе	126
8. Реорганизация и ликвидация фирмы	128
8.1. Порядок организации ликвидации фирм	128
8.2. Проведение реорганизации и ликвидации фирм	130

8.3. Банкротство	132
9. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса	135
9.1. Социально-экономическая сущность и содержание менеджмента и маркетинга	135
9.2. Изучение систем управления	139
9.3. Виды и характеристика стратегий бизнеса™ и...;	145
9.4. Маркетинговая среда бизнеса	154
9.5. Жизненные циклы в бизнесе	161
9.6. Сегментация рынка.™	166
9.7. Анализ конкурентов в системе бизнеса	171
10. Коммерческая деятельность фирмы	179
10.1. Понятие и виды коммерческих сделок	179
10.2. Технология заключения сделок	185
11. Инфраструктура бизнеса..	189
11.1. Сущность и основные элементы инфраструктуры бизнеса	189
11.2. Товарный рынок	191
11.3. Финансовый рынок;	194
11.4. Рынок труда	196
11.5. Информационный рынок	204
11.6. Инвестиционный рынок	208
12. Конкуренция в системе бизнеса™..™.	214
12.1. Понятие конкуренции, ее виды, методы, формы	214
12.2. Развитие конкуренции предпринимателей в современных условиях	222
12.3. Система государственного антимонопольного регулирования™.	224
Литература	228