

Социология религии / С.И. Самыгин [и др.]; под редакцией С.И. Самыгина. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 314 с. — (Высшее образование).

Содержание

1. Религия и общество. Социологический подход к изучению религии.....	3
2. Сущность и основные элементы религии.....	12
2.1. Определение религии. Понятие сакрального	12
2.2. Религиозные ритуалы.....	24
2.3. Мифы и религиозные доктрины.....	32
2.4. Типы религиозных организаций.....	42
2.5. Религиозный опыт.....	54
2.6. Религия и образ жизни, религиозная этика	60
2.7. Проблема типологии религий.....	68
3. Социология религии: история и современность.....	79
3.1. Классическая социология религии.....	79
3.2. Концепция секуляризации и ее критика.....	90
3.3. «Новая парадигма» в социологии религии.....	97
3.4. Постсекулярное общество.....	101
4. Новые религии и Нью Эйдж.....	107
4.1. Общая характеристика новых религий.....	107
4.2. О типологии новых религиозных движений.....	113
4.3. Нью Эйдж и спиритуально-коммерческие движения.....	127

4.4. Причины популярности движения Нью Эйдж. «Чудесное» и его легализация в современной культуре.....	153
5. Типы религиозности в современном обществе.....	177
6. Религия в глобальном измерении.....	189
6.1. Религиозная ситуация в современном мире... ..	189
6.2. Религия и глобализация.....	194
7. Религия и политика в секулярных обществах.....	219
7.1. Политические и гражданские религии.....	219
7.2. Религиозный фундаментализм.....	236
8. Наука и религия: проблема взаимодействия.....	251
Приложение.....	266
Тексты.....	266
Литература.....	306