

Сотникова С.И.

Управление персоналом: деловая карьера: Учеб. пособие.
2-е изд., перераб. и доп. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 328 с.
(Высшее образование). — [^]мтѐх.скм.огв/К).12737/11664.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел I. КАРЬЕРА РАБОТНИКА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	9
Глава 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАРЬЕРЫ РАБОТНИКА.....	9
1.1. Понятие карьеры.....	9
1.2. Теории управления о месте и роли карьеры в организации.....	15
1.3. Функции карьеры и их классификации.....	19
1.4. Модели карьеры.....	22
1.5. Характеристики карьеры.....	25
Глава 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КАРЬЕРЫ РАБОТНИКА.....	33
2.1. Карьерное пространство.....	33
2.2. Ресурсная база карьеры.....	36
2.3. Основания карьеры.....	37
2.4. Норма карьеры.....	40
2.5. Направления и скорость карьеры.....	43
Глава 3. ДЕТЕРМИНАНТЫ КАРЬЕРЫ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ.....	46
3.1. Условия карьеры.....	47
3.2. Причины карьеры.....	51
3.3. Факторы карьеры: понятие и классификация.....	64
Глава 4. КЛАССИФИКАЦИИ КАРЬЕРЫ. КАРЬЕРНАЯ СИСТЕМАТИКА.....	67
4.1. Классификации карьеры.....	67
4.2. Карьерная систематика.....	72
Раздел II. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА РАБОТНИКА: ПОНЯТИЕ, ДЕТЕРМИНАНТЫ, СИСТЕМАТИКА, ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ	79
Глава 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА И ЕЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ.....	79
1.1. Условия и причины профессиональной карьеры.....	79
1.2. Классификация условий профессиональной карьеры.....	82
1.3. Классификация причин профессиональной карьеры.....	85
Глава 2. СИСТЕМАТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	89
2.1. Систематика профессиональной карьеры специализации.....	91

2.2. Систематика профессиональной карьеры транспрофессионализации	95
Глава 3. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	102
3.1. Личное карьерное пространство работника	102
3.2. Конкурентоспособность работника	103
3.3. Динамика карьеры.....	112
3.4. Норма профессиональной карьеры и карьерные отклонения.....	117
3.5. Пределы (границы) профессиональной карьеры.....	123
Глава 4. КРИЗИСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	125
4.1. Классификация кризисов профессиональной карьеры в зависимости от содержания.....	126
4.2. Классификация признаков кризисов профессиональной карьеры в зависимости от ее условий и причин.....	127
Глава 5. КАРЬЕРНАЯ СУПЕРВИЗИЯ.....	138
5.1. Социально-психологические программы поддержки профессиональной карьеры.....	139
5.2. Экономико-организационные программы поддержки профессиональной карьеры.....	143
Раздел III. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КАРЬЕРА РАБОТНИКА: ПОНЯТИЕ, СИСТЕМАТИКА, ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ.....	148
Глава 1 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КАРЬЕРА: ПОНЯТИЕ И СИСТЕМАТИКА.....	148
1.1. Межорганизационная карьера и ее систематика	148
1.2. Внутриорганизационная карьера и ее систематика	151
1.3. Виртуальная карьера и ее систематика	153
Глава 2. ИНДИКАТОРЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КАРЬЕРЫ.....	158
2.1. Организационная ресурсная база карьеры.....	159
2.2. Организационное карьерное пространство и направления перемен труда.....	162
2.3. Скорость организационной карьеры.....	176
Раздел IV. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	180
Глава 1. ФИЛОСОФСКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ.....	180
1.1. Управленческие предположения о карьере персонала	180
1.2. Философия управления карьерой.....	182
1.3. Концепция управления карьерой.....	189

Глава 2. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ В ПЕРСОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	193
2.1. Управление карьерой: сущность и содержание.....	193
2.2. Карьерный менеджмент.....	198
2.3. Руководство карьерой персонала.....	200
2.4. классификация подходов к управлению карьерой.....	203
2.5. Принципы управления карьерой.....	211
2.6. Методы управления карьерой.....	214
Глава 3. КАРЬЕРНАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	219
3.1. Карьерная политика как составная часть кадровой политики организации.....	219
3.2. Структура карьерной политики организации.....	223
3.3. Подходы к формализации карьерной политики.....	228
Глава 4. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАРЬЕРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	230
4.1. Карьерное планирование как инструмент реализации карьерной политики.....	230
4.2. Этапы карьерного планирования.....	233
Раздел V. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	242
Глава 1. КАРЬЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ.....	242
1.1. Этапы развития теории и практики карьерного маркетинга.....	242
1.2. Карьерный маркетинг: понятие и сущность.....	243
1.3. Карьерный маркетинг как элемент карьерного менеджмента.....	245
1.4. Карьерный маркетинг как элемент руководства карьерой работника.....	256
Глава 2. КАРЬЕРНАЯ ЛОГИСТИКА.....	261
2.1. Карьерная логистика: понятие и сущность.....	261
2.2. Логистические карьерные цепочки.....	264
2.3. Карьерная логистика как элемент руководства карьерой работников.....	271
Глава 3. КАРЬЕРНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ.....	275
3.1. Карьерный бенчмаркинг: понятие и сущность.....	275
3.2. Индивидуальное обучение работников.....	280
3.3. Организационное (корпоративное) обучение.....	284
3.4. Карьерный клиринг.....	287
3.5. Карьерный реинжиниринг.....	290
Глава 4. КАРЬЕРНАЯ МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ.....	292
4.1. Структура карьеры.....	292
4.2. «Как идти?»: карьерные идеалы и устремления работника.....	296

4.3. «Куда идти?»: построение целевой перспективы карьеры.....	297
4.4. «Зачем идти?»: карьерное стимулирование.....	301
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	308
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	315
СЛОВАРЬ.....	318