

Жилкина А.Н.

Управление финансами. Финансовый анализ предприятия:
Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 332 с. — (Высшее образование:
Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	6
Раздел I. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК НАУКА.....	8
Глава 1. Сущность, назначение и функции финансового анализа.....	8
1.1. Исторический очерк.....	8
1.2. Основные определения и понятия финансового анализа предприятия.....	15
1.3. Функции финансового анализа.....	20
Глава 2. Методы финансового анализа.....	25
2.1. Классификация методов финансового анализа.....	25
2.2. Методы финансового анализа по применяемому инструментарии.....	29
2.3. Модели финансового анализа.....	42
Раздел II. ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА.....	47
Глава 3. Критериальные объекты финансового анализа.....	47
3.1. Платежеспособность производственного предприятия.....	47
3.2. Понятие и подходы к оценке кредитоспособности.....	55
3.3. Оценка вероятности банкротства производственного предприятия.....	68
Глава 4. Базовые объекты финансового анализа.....	76
4.1. Имущество производственного предприятия.....	76
4.2. Капитал производственного предприятия.....	80
4.3. Понятие и оценка финансовых результатов предприятия.....	83
Раздел III. МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	89
Глава 5. Методология графического способа анализа финансового состояния предприятия.....	90
5.1. Инструментарий графического способа финансового анализа предприятия.....	90

5.2. Порядок построения балансограммы.....	94
5.3. Показатели оценки объектов финансового анализа графическим способом.....	106
Глава 6. Методология табличного способа финансового анализа предприятия.....	117
6.1. Показатели оценки объектов финансового анализа табличным способом.....	117
6.2. Инструментарий табличного способа анализа финансового состояния предприятия.....	120
6.3. Анализ денежных потоков предприятия.....	134
Глава 7. Методология коэффициентного способа финансового анализа предприятия.....	138
7.1. Классификация финансовых коэффициентов.....	138
7.2. Коэффициенты финансового состояния предприятия.....	142
7.3. Коэффициенты финансовых результатов деятельности.....	145
7.4. Инструменты оценки объектов финансового анализа предприятия коэффициентным способом.....	148
Глава 8. Методология синтетической оценки финансового состояния предприятия.....	155
8.1. Понятие синтетической оценки финансового состояния предприятия.....	155
8.2. Вертикальная, горизонтальная и общая синтетические оценки финансового состояния предприятия....	165
8.3. Показатели и инструментарий синтетической оценки финансового состояния предприятия.....	171
Раздел IV. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.....	180
Глава 9. Проведение финансового анализа предприятия графическим способом.....	180
9.1. Предварительные расчеты и построение балансограммы условного предприятия.....	180
9.2. Оценка критериальных объектов финансового анализа графическим способом.....	186
9.3. Оценка базовых объектов финансового анализа графическим способом.....	195
Глава 10. Проведение финансового анализа предприятия табличным способом.....	204
10.1. Оценка критериальных объектов финансового анализа табличным способом.....	204
10.2. Оценка базовых объектов финансового анализа табличным способом.....	208

Глава 11. Проведение финансового анализа предприятия коэффициентным способом.....	217
11.1. Оценка критериальных объектов финансового анализа коэффициентным способом.....	217
11.2. Оценка базовых объектов финансового анализа коэффициентным способом.....	220
Глава 12. Проведение синтетической оценки и определение направлений совершенствования финансового состояния предприятия.....	227
12.1. Горизонтальная и вертикальная синтетические оценки финансового состояния предприятия.....	227
12.2. Синтетическая оценка финансового состояния предприятия и выработка мер по улучшению финансового состояния предприятия.....	232

РАЗДЕЛ V. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ

УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ.....	234
----------------------------------	------------

Глава 13. Финансовое планирование.....	234
---	------------

13.1. Сущность и назначение финансового планирования.....	234
---	-----

13.2. Классификация финансового планирования.....	239
---	-----

Глава 14. Финансовая стратегия предприятия.....	244
--	------------

14.1. Понятие, виды, объекты, составляющие финансовой стратегии.....	244
--	-----

14.2. Последовательность разработки финансовой стратегии.....	249
---	-----

Глава 15. Оптимизация объектов финансового анализа на предприятии.....	254
---	------------

15.1. Оптимизация критериальных объектов финансового анализа ...	254
--	-----

15.2. Оптимизация базовых объектов финансового анализа.....	257
---	-----

Список литературы.....	261
------------------------	-----

Глоссарий.....	267
----------------	-----

Приложения.....	269
-----------------	-----