

**Казакова Н.А.**

Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебник. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 261 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа [Нпр://№\у.2папшт.сот](http://www.u2pa.ru)]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. . . . .	3
<b>Глава 1. Комплексный экономический анализ в системе управления хозяйствующего субъекта. . . . .</b>	<b>8</b>
1.1. Из истории экономического анализа . . . . .	8
1.2. Содержание и место комплексного анализа хозяйственной деятельности в управлении бизнесом и в системе экономических дисциплин . . . . .	14
1.3. Направления и этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности . . . . .	22
1.4. Комплексный подход в анализе хозяйственной деятельности организации. . . . .	23
1.5. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта . . . . .	25
<i>Контрольные вопросы. . . . .</i>	<i>34</i>
<b>Глава 2. Методика организации и проведения комплексного экономического анализа</b>	
2.1. Организация комплексного анализа хозяйственной деятельности	
2.2. Информационные источники комплексного анализа хозяйственной деятельности	
2.3. Методы анализа предпринимательской деятельности	
2.4. Факторный анализ и моделирование хозяйственных процессов	
2.5. Критерии и методы оценки эффективности бизнеса	
2.6. Программное обеспечение выполнения аналитических работ	
<i>Контрольные вопросы</i>	
<i>Тесты</i>	
<b>Глава 3. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. . . . .</b>	<b>35</b>
3.1. Методика и направления использования экспресс-анализа хозяйственной деятельности . . . . .	35
3.2. Оценка экономического потенциала организации . . . . .	37
3.3. Оценка динамики показателей, влияющих на диспропорции в развитии бизнеса. . . . .	40
3.4. Обобщающие показатели экспресс-оценки деятельности хозяйствующего субъекта . . . . .	51

- 3.5. Методы уточнения результатов и формирование экспресс-заключения
  - 3.6. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа
- Контрольные вопросы*

.61

**66**

#### **Глава 4. Анализ институциональных условий функционирования хозяйствующего субъекта**

- 4.1. Институциональный подход в оценке информации о бизнес-процессах
  - 4.2. Анализ организационной структуры и системы управления бизнесом
  - 4.3. Анализ внешних факторов и рисков функционирования бизнеса
- Контрольные вопросы*  
*Тесты*

#### **Глава 5. Маркетинговый анализ**

- 5.1. Направления и методы маркетингового анализа
  - 5.2. Стратегический маркетинговый анализ
    - 5.2.1. Анализ маркетинговой среды организации
    - 5.2.2. Конкурентный анализ
    - 5.2.3. Оценка рыночного потенциала компании
  - 5.3. Инструменты анализа конкурентоспособности продукции и бизнеса
  - 5.4. Анализ в оценке и обосновании товарной политики предприятия
  - 5.5. Экономический анализ в рекламном маркетинге
- Контрольные вопросы*  
*Тесты*

#### **Глава 6. Анализ производства и продаж продукции, работ, услуг**

- 6.1. Показатели и методы анализа
  - 6.2. Анализ структуры продукции и ассортиментной политики предприятия
  - 6.3. Анализ качества продукции, работ, услуг
- Контрольные вопросы*  
*Тесты*

#### **Глава 7. Анализ наличия и эффективности использования производственно-экономического потенциала**

- 7.1. Анализ и оценка эффективности использования основных средств

- 7.2. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов
- 7.3. Анализ системы управления персоналом и оценка ее эффективности
- 7.4. Комплексная оценка использования производственно-экономического потенциала  
*Контрольные вопросы*  
*Тесты*

## **Глава 8. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ, услуг. . . . 67**

- 8.1. Общая методика проведения анализа затрат и себестоимости . . . . . 67
- 8.2. Анализ динамики, структуры и структурных сдвигов в себестоимости продукции, работ, услуг.... 68
- 8.3. Поиск экономии затрат на основе функционально-стоимостного анализа . . . . . 79
- 8.4. Анализ производительности и эффективности затрат. . . . . 81
- 8.5. Анализ сбалансированности затрат и результатов по бизнес-процессам. . . . . 83  
*Контрольные вопросы. . . . . 89*

## **Глава 9. Методы анализа финансовых результатов**

- 9.1. Показатели финансовых результатов
- 9.2. Структурно-динамический анализ финансовых результатов работы организации
- 9.3. Факторный анализ прибыли от продаж
- 9.4. Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса  
*Контрольные вопросы*  
*Тесты*

## **Глава 10. Анализ источников финансирования и развития бизнеса**

- 10.1. Анализ формирования и использования собственного капитала организации
- 10.2. Анализ кредиторской задолженности
- 10.3. Методы анализа инвестиций в развитие бизнеса
- 10.4. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компании
- 10.5. Анализ эффективности лизинга  
*Контрольные вопросы*  
*Тесты*

<b>Глава 11. Аналитические методы, применяемые в бизнес-планировании, бюджетировании и контроллинге . . . . .</b>	<b>90</b>
11.1. Бизнес-планирование как метод управления развитием хозяйствующего субъекта . . . . .	90
11.2. Технология стратегического анализа для выработки стратегии развития бизнеса . . . . .	93
11.3. Система сбалансированных показателей и анализ в контроллинге эффективности управления бизнесом . . . . .	98
11.4. Анализ безубыточности деятельности компании и возможности маржинального анализа . . . . .	115
11.5. Прогнозирование запаса финансовой прочности . . . . .	123
11.6. Методика оценки влияния различных факторов на ключевые показатели бизнеса . . . . .	137
<i>Контрольные вопросы . . . . .</i>	<i>140</i>
<b>Глава 12. Методы анализа денежных средств и платежеспособности организации. . . . .</b>	<b>141</b>
12.1. Формирование и движение денежных потоков организации. . . . .	141
12.2. Методы количественного и качественного анализа денежных потоков . . . . .	153
12.3. Оценка платежеспособности компании на основе анализа денежных потоков. . . . .	161
12.4. Оптимизация движения денежных потоков . . . . .	167
12.5. Косвенные и прямые индикаторы денежных потоков и эффективности их управления. . . . .	170
<i>Контрольные вопросы. . . . .</i>	<i>179</i>
<b>Глава 13. Анализ финансового состояния заемщика и оценка его кредитоспособности. . . . .</b>	<b>180</b>
13.1. Анализ финансового состояния заемщика . . . . .	180
13.2. Оценка вероятности банкротства заемщика . . . . .	200
13.3. Рейтинговые банковские методики оценки кредитоспособности заемщика . . . . .	203
13.4. Пример анализа финансового состояния и оценки кредитоспособности заемщика . . . . .	217
13.5. Метод оценки кредитоспособности заемщика на основе анализа денежных потоков . . . . .	251
<i>Контрольные вопросы. . . . .</i>	<i>254</i>

## **Глава 14. Анализ вероятности банкротства**

- 14.1. Официальные методики экспертизы финансового состояния организации и применяемые методы анализа
- 14.2. Финансовые модели анализа и прогнозирования банкротства
- 14.2. Качественные методики диагностики банкротства
- 14.4. Методы комплексной оценки вероятности банкротства
  - Контрольные вопросы*
  - Тесты*

## **Глава 15. Комплексная оценка эффективности и динамичности развития бизнеса**

- 15.1. Методы, методики и показатели комплексной оценки эффективности деятельности компании
- 15.2. Анализ динамичности и устойчивости развития бизнеса
- 15.3. Факторный анализ финансовой эффективности компании
  - Контрольные вопросы*
  - Тесты*

## **Глава 16. Институциональные аспекты управленческого анализа с учетом специфики хозяйствующего субъекта**

- 16.1. Анализ эффективности функционирования группы компаний (корпоративного предпринимательства)
- 16.2. Анализ диверсифицированного бизнеса по сегментам
- 16.3. Анализ деятельности филиалов и представительств, выделенных на самостоятельный баланс

## **Глава 17. Оценка стоимости компании (бизнеса)**

- 17.1. Методы экономического анализа для оценки стоимости бизнеса
- 17.2. Аналитические процедуры оценки стоимости бизнеса
- 17.3. Практический анализ и оценка стоимости компании
  - Контрольные вопросы*
  - Тесты*

## **Список использованных и рекомендуемых источников**

## **Приложения**

1. Практические задания
2. Бухгалтерская отчетность организации
3. Соответствие и взаимосвязь показателей в бухгалтерской отчетности
4. Показатели для оценки размеров бизнеса компаний
5. Ответы на тесты АИД