

Ерохина Л. И.

Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учебник
Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. — М. : КНОР
2016,- 298 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения;.....	10
1.2. Классификация субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере товарного обращения.....	15
1.3. Организационно-правовые формы, объединения и типы предприятий, функционирующих в сфере товарного обращения....	22
ГЛАВА 2. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ, И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
2.1. Основные фонды предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.....	27
2.1.1. Имущество и капитал предприятия —.....	27
2.1.2. Состав и назначение основных фондов предприятия.	32
2.1.3. Показатели движения и эффективности использования основных фондов предприятия.....	39
2.1.4. Воспроизводство основных фондов предприятия.	48
2.2. Оборотные средства предприятия.	53
2.2.1. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия.....	53
2.2.2. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.....	57
2.2.3. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.....	59
2.2.4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.....	64
2.3. Кадры предприятия.....	68
2.3.1. Персонал предприятия: сущность, состав и характеристики.....	68
2.3.2. Показатели обеспеченности кадрами и движения персонала предприятия.....	74

2.33. Качество труда и эффективность использования трудовых ресурсов	75
2.3.4. Экономическое содержание заработной платы 9 коммерции	86
2.3.5. Организация оплаты труда на предприятии	88
2.3.6. Мотивация к труду работников предприятия	96

ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1. Экономический потенциал предприятия	101
3.2. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста предприятия	103
3.3. Инвестиционная деятельность предприятия	105
3.3.1. Инвестиции: понятие, источники финансирования	105
3.3.2. Оценка эффективности инвестиционных проектов	109
3.4. Инновационная деятельность предприятия	111
3.4.1. Инновационная деятельность: понятие, предает и^адарш >	111
3.4.2. Оценка эффективности инновационных проектов	113

ГЛАВА 4. ПРЕДПРИЯТИЕ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ СИСТЕМЕ РШЦЗШЫХ (ШЮИШШШ)

4.1. Предприятие как сошгашво-этономиЧеекая система...™.....»	116
4.2. Изучение спроса на предприятии как форма выявления потребностей насеиений	123
4.3. Оценки уровня монополизации и конкуренции на потр^игельских рынках	134

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

5.1. Товарооборот как основной показатель развития предприятия сферы товарного обращения	137
5.1.1. Товарооборот, сущность, состав и структура, показатели и закономерности р а з в и т и я	137
5.1.2. Услуги предприятия: понятие, виды и роль в формировании товарооборота	148
5.1.3. Расчет минимального объема товарооборота, необходимого для обеспечения безубыточной работы предприятия	151
5.1.4. Товарное обеспечение товарооборота предприятия	153
5.1.5. Расчет необходимого размера товарных запасов предприятия	162
5.1.6. Определение общей потребности в товарных ресурсах и оптимальных условий товароснабжения предприятия	169
5.1.7. Показатели эффективности использования товарных ресурсов предприятия	171
5.2. Прибыль как основной показатель развития предприятия	174

5.2.1. Сущность, источники образования валового дохода предприятия и показатели, его характеризующие	174
5.2.2. Определение и экономическая сущность издержек обращения предприятия	182
5.2.3. Система показателей, характеризующих издержки обращения предприятия	191
5.2.4. Экономическое содержание прибыли предприятия и принципы ее формирования и распределения	194

ГЛАВА 6. ЗАТРАТЫ И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ

6.1. Понятие затрат и себестоимости продукции и услуг предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения	203
6.2. Структура затрат предприятия сферы товарного обращения и их оптимизация	205

ГЛАВА 7. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

7.1. Сущность и роль цен в рыночной экономике. Факторы ценообразования	214
7.2. Структура, функции и виды цен	219
7.3. Процесс ценообразования и факторы, влияющие на изменение рыночных цен	227
7.4. Методы ценообразования	230

ГЛАВА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

8.1. Планирование прибыли предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью	233
8.2. Планирование издержек обращения предприятия по общему объему	239
8.3. Планирование издержек обращения предприятия по основным статьям	244

ГЛАВА 9. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

9.1. Кредитование предприятий сферы товарного обращения	247
9.2. Влияние товарно-сырьевых поставок на товарооборот предприятия	256

ГЛАВА 10. КОММЕРЧЕСКИЙ РИСК И ВЫЖИВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

10.1. Сущность коммерческого риска	259
10.2. Виды потерь в коммерческом предпринимательстве	263
10.3. Границы и зоны коммерческого риска	266
10.4. Кривая коммерческого риска. Показатели оценки степени коммерческого риска	268
10.5. Выживание предприятия	275

ГЛАВА 11. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
11.1. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности деятельности предприятия.....	278
11.2. Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия.	282
ГЛАВА 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
12.1. Сущность экономического анализа коммерческой деятельности предприятия и требования к нему ..	— 286
12.2. Виды и направления экономического анализа коммерческой деятельности предприятия.	— 290
12.3. Информационное обеспечение и основные этапы проведения экономического анализа коммерческой деятельности предприятия.....	294
ЛИТЕРАТУРА	297