

Банковский менеджмент: учебник. — Москва: Проспект, 2016. — 224 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Понятие банковского менеджмента, его цели и задачи и роль в банковском деле	7
1.1. Понятие банковского менеджмента	7
1.2. Цели, стратегия и функции банковского менеджмента	8
1.3. Банковские методы управления	11
2. Организационные структуры управления банком	13
2.1. Понятия, термины и задачи организационного построения банка	13
2.2. Виды организационных структур банков	13
2.3. Типовые организационные структуры филиалов банка	17
2.4. Совершенствование организационной структуры управления банком	19
3. Кадровая политика	22
3.1. Организация кадровой работы в банке	22
3.2. Мотивация в банковском менеджменте	29
3.3. Ключевые показатели эффективности	30
3.4. Оценка управления риском материальной мотивации персонала	34
4. Планирование и бюджетирование в системе банковского менеджмента	37
4.1. Сущность, принципы и функции планирования деятельности банка	37
4.2. Виды планов	38
4.3. Стратегическое планирование	39
4.4. Структура бизнес-плана	42
5. Управление пассивами	49
5.1. Сущность и основные понятия процесса управления пассивами	49
5.2. Управление собственным капиталом	51
5.3. Оценка капитала банка	53
5.4. Трансфертное ценообразование по депозитным источникам	55
6. Управление активами	58
6.1. Стратегия управления фондами	58
6.2. Управление кредитным портфелем	59

6.3. Оценка активов банка	63
6.4. Управление валютным портфелем и валютными рисками	65
7. Управление дисбалансами	67
7.1. Понятие дисбаланса между активами и пассивами	67
7.2. Методы устранения дисбаланса	69
8. Управление ликвидностью коммерческого банка	71
8.1. Факторы ликвидности банка	71
8.2. Методы управления ликвидностью	72
8.3. Оценка ликвидности банка	75
9. Управление банковскими рисками	79
9.1. Кредитный риск	79
9.2. Рыночный риск	82
9.3. Операционный риск	86
9.4. Риск ликвидности банка	89
9.5. Страновой риск	91
9.6. Правовой риск	91
9.7. Риск потери деловой репутации	92
9.8. Стратегический риск	93
9.9. Оценка системы управления рисками	93
10. Банковский маркетинг	96
10.1. Сущность банковского маркетинга	96
10.2. Организация маркетинговой деятельности в банке	96
10.3. Банковский маркетинг и сегментация рынка	98
10.4. Оценка потенциальных возможностей развития бизнеса филиала банка в новом регионе обслуживания	103
10.5. Рейтинг индекса впечатления клиента	105
10.6. Современное состояние системы менеджмента качества в банках	107
11. Корпоративное управление в коммерческом банке	110
11.1. Структура корпоративного управления коммерческого банка	110
11.2. Современные подходы к организации контроля за финансово-хозяйственной деятельностью банка	112
11.3. Организация работы в банке по контролю за противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма	114
12. Управление расходами банка	120
12.1. Классификация доходов и расходов коммерческого банка	120
12.2. Операционные доходы банка	121
12.3. Анализ расходов банка	122
13. Управление прибыльностью коммерческого банка	125
13.1. Основные положения	125
13.2. Основные показатели оценки доходности банка	125
13.3. Дополнительные показатели оценки доходности банка	131

14. Информационные технологии в банке.	135
14.1. Основы организации ИТ-менеджмента в банке.	135
14.2. Принципы поддержки пользователей.	138
14.3. Методика расчета уровня доступности ИТ-систем банка.	139
15. Управление банковской безопасностью.	143
15.1. Понятие коммерческой и банковской тайны.	143
15.2. Обеспечение экономической безопасности банка.	145
15.3. Обеспечение информационной безопасности банка.	148
16. Управление портфелем проектов в коммерческом банке.	154
16.1. Область применения, термины и задачи управления портфелем проектов.	154
16.2. Организационная структура управления проектами и функции участников проекта.	159
16.3. Жизненный цикл проекта.	169
16.4. Ресурсное обеспечение проекта.	177
16.5. Формирование портфеля и планирование бюджета проектов.	178
16.6. Проектный контроль и мониторинг.	181
17. Система рейтинговой оценки кредитных организаций.	185
17.1. Рейтинги коммерческих банков.	185
17.2. Ренкинги коммерческих банков.	185
17.3. Система рейтингов САМЕБЗ.	188
Практические занятия.	190
Список использованных источников.	214
ПРИЛОЖЕНИЯ.	218
Приложение 1.	218
Приложение 2.	219
Приложение 3.	220