

Ильяшенко В.В.

Микроэкономика: учебник / В.В. Ильяшенко. — М.: КНОРУС, 2016, - 288 с. —(Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.	8
Глава 1. Введение в микроэкономику	
1.1. Предмет и функции микроэкономики. Субъекты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.....	9
1.2. Экономическое мышление. Трудности рационального экономического мышления.	14
1.3. Потребности и их виды. Ресурсы и их классификация.	17
Основные понятия.	21
Контрольные вопросы и задания.	21
Тесты_____	22
Глава 2. Основы теории спроса и предложения	
2.1. Основные проблемы экономической организации общества и рыночный механизм их решения.	24
2.2. Спрос. Закон и кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос_____•	27
2.3. Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.	31
2.4. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Факторы, влияющие на падение равновесия.	35
Основные понятия _____	37
Контрольные вопросы и задания.	38
Теста . _____	39
Глава 3. Эластичность спроса и предложения	
3.1. Эластичность спроса и ее показатели. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Изменение валовой выручки при различных типах ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса _____	41
3.2. Ценовая эластичность предложения, ее измерение и типы. Факторы, влияющие на эластичность предложения	50
3.3. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода _____	52
Основные понятия.	55
Контрольные вопросы и задания_____	55
Тесты_____	56

Глава 4. Теория потребительского выбора

- 4.1. Потребительское поведение в теории маржинализма. Трудовая теория стоимости, теория предельной полезности и неоклассическая теория о стоимости и цене товара. Взаимосвязь потребностей и спроса 58
- 4.2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. 61
- 4.3. Процесс рационального потребительского выбора. Условие потребительского равновесия _____ 66
- 4.4. Предельная полезность, цена товара и рыночный спрос _____ 69
- 4.5. Эффект замещения и эффект дохода, их влияние на спрос. 70
- 4.6. Анализ кривых безразличия и бюджетных линий для определения рационального потребительского выбора. Положение равновесия и влияние на него изменения цены товара и дохода потребителя. 72
 - Основные понятия. 82
 - Контрольные вопросы и задания _____ 83
 - Тесты. 85

Глава 5. Теория производства и издержек

- 5.1. Производственная функция. Изо кванта. Карта изоквант. 87
- 5.2. Экономические и бухгалтерские издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль. 89
- 5.3. Изменение объема и издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт. Предельная и средняя производительность. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки. Предельные издержки. 94
- 5.4. Изменение издержек производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства. 108
 - Основные понятия. 112
 - Контрольные вопросы и задания. 112
 - Тесты 115

Глава 6. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение цены и объема производства. Максимизация прибыли и минимизация убытка

- 6.1. Сущность и признаки совершенной конкуренции. Спрос на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Средняя, валовая и предельная выручка (средний, валовой и предельный доход). 117

6.2. Максимизация прибыли и минимизация убытка совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Выбор фирмой оптимального объема производства	121
6.3. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.	135
6.4. Положение равновесия совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.	138
6.5. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.	141
Основные понятия.	146
Контрольные вопросы и задания.	147
Тесты.	150

Глава 7. Экономическое поведение фирмы в условиях чистой монополии

7.1. Чистая монополия и ее признаки. Препятствия для вступления в отрасль	152
7.2. Кривая спроса на продукцию монополиста. Цена и предельная выручка (предельный доход) в условиях чистой монополии. Взаимосвязь предельной и валовой выручки.	153
7.3. Определение монополистом оптимального объема производства. Экономическое поведение монополиста	158
7.4. Экономические последствия монополии.	162
7.5. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы регулирования деятельности монополиста	165
Основные понятия.	167
Контрольные вопросы и задания.	167
Тесты	169

Глава 8. Экономическое поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции

8.1. Концентрация рынка и ее измерение.	172
8.2. Олигополия и ее признаки. Ломаная кривая спроса олигополиста. Методы ценообразования в условиях олигополии.	173
8.3. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие в условиях монополистической конкуренции	179
8.4. Антимонопольное законодательство.	181
Основные понятия	187
Контрольные вопросы и задания.	187
Тесты.	189

Глава 9. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального уровня использования ресурсов

9.1. Цены на ресурсы и их значение. Теория предельной производительности и спрос на факторы производства.	192
---	-----

9.2. Спрос фирмы на единственный переменный ресурс в краткосрочном периоде. Предельная выручка (предельная доходность) ресурса и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса	193
9.3. Рыночный спрос на ресурс и факторы, его определяющие	200
9.4. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.	202
9.5. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Выбор оптимального соотношения факторов производства. _____	209
9.6. Теория предельной производительности и распределение доходов.	212
Основные понятия _____	214
Контрольные вопросы и задания.	214
Тесты.	216

Глава 10. Формирование цен на рынке труда: заработная плата

10.1. Заработная плата как цена труда. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Зависимость уровня заработной платы от факторов.	218
10.2. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.	221
10.3. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум.	231
10.4. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Инвестиции в человеческий капитал. Тарифная система.	233
Основные понятия.	237
Контрольные вопросы и задания. _____	237
Тесты.	239

Глава 11. Формирование цен на ресурсы: рента, процент, прибыль

11.1. Экономическая рента, факторы, влияющие на величину земельной ренты. Дифференциальная рента	241
11.2. Капитал и процентный доход. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Формула сложных процентов и формула дисконтирования.	244
11.3. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Риски предпринимателя. Монопольная прибыль . _____	249
Основные понятия.	252
Контрольные вопросы и задания.	253
Тесты	254

Глава 12. Общее равновесие и экономическая эффективность

12.1. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положении общего конкурентного равновесия	256
12.2. Теория равновесия Л. Вальраса	259
12.3. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость	262
12.4. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики	267
Основные понятия	271
Контрольные вопросы и задания	271
Тесты	272
Литература	274
Ответы к тестам	275