

Круглова Н.Ю.

Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб и доп. — М.: КНОРУС, 2016. — 440 с. — (Бакалавриат).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Экономическая сущность бизнеса	9
1.1. Система современного бизнеса	11
1.1.1. Область производственно-коммерческой деятельности	13
1.1.2. Область торгового оборота производственных активов	29
1.1.3. Формирование потенциала прибыльности.	37
1.2. Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции.	48
1.2.1. Предприятие предпринимательского типа.	49
1.2.2. Предпринимательские реакции и маркетинг.	54
1.2.3. Мотивы и функции предпринимательского риска.	61
1.2.4. Выбор позиции в конкуренции.	63
1.3. Принцип взаимовыгодности нововведений.	74
Вопросы и задания для самоконтроля.	79
Тесты.	80
Глава 2. Правовой механизм коммерческой деятельности.	
Субъекты коммерческих правоотношений	83
2.1. Правовой механизм регулирования коммерческой деятельности	83
2.2. Субъекты коммерческих правоотношений.	85
2.3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества	97
2.3.1. Хозяйственные товарищества	98
2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью.	102
2.3.3. Общество с дополнительной ответственностью.	121
2.3.4. Акционерное общество.	121
2.4. Формы предпринимательства без образования юридического лица	158
2.4.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества	158
2.4.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга).	161
2.5. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.	171
Вопросы и задания для самоконтроля.	179
Тесты.	180
Глава 3. Факторы конкуренции и параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке.	184
3.1. Механизм конкуренции.	184
3.2. Конкурентоспособность и инновационная активность.	206

3.2.1. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей	206
3.2.2. Конкурентоспособность товара	209
3.2.3. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность	211
3.3. Формы недобросовестной конкуренции	216
3.4. Государственный контроль за экономической концентрацией	218
3.5. Анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках	222
3.5.1. Продуктовые границы товарного рынка	225
3.5.2. Состав продавцов и покупателей. Географические границы рынка	230
3.5.3. Определение объема товарных ресурсов рынка и доли хозяйствующего субъекта на рынке	232
3.5.4. Структура товарного рынка	234
3.5.5. Регулирование структуры товарных рынков	239
3.5.6. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли	240
3.5.7. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта	243
3.6. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг	244
Вопросы и задания для самоконтроля	247
Тесты	248
Глава 4. Договорный режим коммерческой деятельности	251
4.1. Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях	252
4.2. Обязательства в коммерческих правоотношениях	265
4.2.1. Исполнение обязательств	267
4.2.2. Обеспечение исполнения обязательств	273
4.2.3. Перемена лиц в обязательстве	291
4.2.4. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств	293
4.3. Договор как основа коммерческих обязательств	297
Вопросы и задания для самоконтроля	306
Тесты	307
Глава 5. Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия	311
5.1. Купля-продажа	314
5.1.1. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка	314
5.1.2. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров	320
5.1.3. Договор купли-продажи	329
5.1.4. Розничная купля-продажа	336
5.1.5. Договор мены	346

5.2. Поставка товаров	347
5.2.1. Договор поставки	347
5.2.2. Подбор поставщиков и взаимоотношения с ними.	356
5.3. Торговый оборот производственных активов предприятия	376
5.3.1. Предприятие как объект права	376
5.3.2. Купля-продажа недвижимости.	378
5.3.3. Слияние и поглощение компаний.	381
5.3.4. Продажа предприятия (имущественного комплекса)....	382
5.4. Правовые основы биржевой торговли.	389
5.5. Правовое регулирование отношений в области рекламы.	395
5.6. Аренда.	404
5.6.1. Общие положения об аренде.	404
5.6.2. Организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга).	413
Вопросы и задания для самоконтроля.	428
Тесты.	430
Литература.	434