

Веснин В. Р.

Стратегическое управление: учебное пособие. — Москва: Проспект, 2015.—192с.

Содержание

Введение. Как готовиться и сдавать экзамены и зачеты.	3
1. Что такое стратегия.	9
2. Какие факторы влияют на стратегию.	11
3. Из каких элементов состоит стратегия.	12
4. Виды стратегий.	14
5. Какие подходы используются при разработке стратегии.	16
6. Как происходит выявление и анализ стратегических проблем и формирование стратегии.	18
7. Каковы общие подходы к реализации стратегии.	21
8. Сущность стратегического управления.	22
9. Как появилось стратегическое управление.	24
10. Разновидности стратегического управления.	26
11. Концепция управления по сильным и слабым сигналам И. Ансоффа.	27
12. Отличия оперативного управления от стратегического.	28
13. Как возникло стратегическое планирование.	29
14. Что такое система стратегического планирования.	32
15. Как выглядит стратегический план фирмы.	34
16. Что такое целевые комплексные программы.	36
17. Что такое бизнес-план.	37
18. Какие факторы образуют внутреннюю и внешнюю среду фирмы.	40
19. В чем суть РЕЗТ-анализа макросреды.	43
20. Какие стратегические подходы к управлению фирмой могут использоваться в условиях неопределенности среды.	45
21. Что представляет собой 5\УОТ-анализ.	47
22. Что такое товар и каковы его разновидности.	49
23. Что такое ценностная цепочка как процесс создания товара.	51
24. Что такое современный рынок как объект стратегического управления.	52
25. Каковы основные направления анализа рынка.	54
26. Что такое стратегическая сегментация рынка.	56
27. Стратегические типы бизнеса фирм.	58
28. Что такое концепция жизненного цикла продукта (товара).	59
29. Что такое стратегические кривые и модели, созданные на их основе.	62
30. Для чего предназначена модель Ч. Хофера — Д. Шендела.	64
31. Что такое конкуренция и какие факторы на нее влияют.	66
32. Какие виды конкуренции существуют.	68
33. Как осуществляется стратегический анализ конкурентов.	70
34. Что такое стратегические конкурентные группы.	72
35. Что такое конкурентные преимущества и какую классификацию им можно дать.	74
36. Каковы источники конкурентных преимуществ.	76

! 37. Подходы к завоеванию конкурентных преимуществ	78
38. Стратегии роста	80
39. Способы осуществления конкурентных стратегий	82
40. Что такое ключевые факторы успеха	84
41. Что такое стратегические способности (стержневые компетентности)	85
42. Что такое конкурентоспособность	87
43. Какие факторы обеспечивают конкурентоспособность фирмы	89
! 44. Что такое позиционирование	91
45. Каких стратегий позиционирования придерживаются фирмы с прочным положением на рынке	93
; 46. Какие стратегии позиционирования используют слабые фирмы	95
47. Что такое стратегическая хозяйственная зона	97
48. Что такое стратегическая хозяйственная единица	99
49. В чем суть портфельного анализа	100
50. Что такое модель Бостонской консалтинговой группы	101
. 51. Как происходит планирование стратегий с помощью матрицы БКГ	104
52. Особенности модели Мак-Кинси	105
53. Особенности матрицы компании Шелл	108
54. Варианты корпоративных портфельных стратегий	110
55. Стратегии внутреннего роста	111
56. Стратегии достижения конкурентных преимуществ	114
57. Особенности стратегии лидерства в низких издержках	115
58. Специфика стратегии дифференциации	117
59. Стратегия фокусирования	119
60. Что такое ролевые рыночные стратегии	120
61. Стратегии диверсифицированного роста	123
62. Что такое вертикальная интеграция	126
63. Как осуществляется стратегический анализ диверсификации	127
64. Что такое диверсифицированная и недиверсифицированная фирма	129
65. Что такое горизонтальная интеграция	131
66. Как реализуются стратегии диверсификации	133
67. Что такое стратегическая производственная интеграция и каковы ее типы	135
68. Место отрасли в теории стратегического управления	137
69. Направления отраслевого анализа	140
70. Суть модели анализа отраслевой конкуренции М. Портера	142
71. Что такое бенчмаркинг	144
72. Особенности стратегий различных типов отраслевых фирм	145
73. Что такое междонародные стратегии	147
74. Специфика глобальной стратегии	149
75. Особенности стратегий размещения и специализации поизводства	151

76. Что такое технологические стратегии.....	152
77. Особенности стратегии прибыли.....	154
78. Что такое финансовая стратегия.....	156
79. Разновидности стратегии привлечения финансовых средств ...	157
80. В каких направлениях реализуются стратегия финансового инвестирования.....	159
81. Что такое стратегии управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости фирмы.....	161
82. Особенность стратегий ценообразования.....	163
83. Какие ориентиры может иметь ценовая стратегия.....	165
84. Что такое стратегия преобразований.....	167
85. Основные взгляды на проблемы стратегического управления представителей школы дизайна.....	169
86. Суть взглядов на стратегическое управление представителей школы планирования.....	170
87. Специфика взглядов на стратегическое управление представителей школы позиционирования.....	172
88. Каковы взгляды на проблемы стратегического управления школы предпринимательства.....	173
89. В чем отличие когнитивной школы стратегического управления.....	174
90. Взгляды на стратегическое управление, которые демонстрируют представители школы обучения.....	176
91. Что говорят о стратегическом управлении представители школы власти.....	177
92. Суть взглядов на стратегическое управление школы культуры.....	179
93. Что говорит о стратегическом управлении школа внешней среды.....	180
94. Взгляды на стратегическое управление школы конфигурации ..	182