

Артемова, С. А.

Основы теории конкурентоспособности : учеб. пособие / С. А. Артемова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2015 — 172 с.

Оглавление

Предисловие.....	5
Введение.....	9
1. Конкуренция и конкурентоспособность: сущность, подходы к классификации.....	12
1.1. Роль конкуренции в рыночной экономике.....	12
1.1.1. Отличительные черты рыночной экономики.....	12
1.1.2. Природа и функции конкуренции.....	15
1.1.3. Фирма как субъект конкурентных рыночных отношений.....	19
1.1.4. Определение рыночной конкуренции.....	22
1.2. Конкурентоспособность и ее основные свойства.....	29
1.2.1. Уровни конкурентоспособности.....	29
1.2.2. Свойства конкурентоспособности.....	40
2. Теоретические и методологические основы оценки и прогнозирования возможностей повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.....	46
2.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.....	46
2.1.1. Концепция потребительской ценности М. Портера.....	46
2.1.2. Методы повышения конкурентоспособности товаров и услуг.....	49
2.1.3. Технология оценки конкурентоспособности продукции.....	57
2.2. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятий.....	69
2.2.1. Введение в методологию оценки конкурентоспособности предприятий.....	69
2.2.2. Особенности реализации эффективностного подхода к оценке конкурентоспособности предприятий.....	75
2.2.3. Оценка конкурентоспособности предприятий с позиций факторного подхода.....	79
2.2.4. Технология реализации стратегического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия.....	84

2.3. Методические основы оценки конкурентоспособности отраслей (отраслевых комплексов) и стран.....	89
2.3.1. Кластеры — основа отраслевой и национальной конкурентоспособности.....	89
2.3.2. Методика оценки уровня кластеризации региона.....	92
2.3.3. Параметры оценки и повышения конкурентоспособности страны.....	99
2.4. Прогнозирование возможностей повышения конкурентоспособности товаров, услуг и предприятий.....	103
2.4.1. Определение и типология прогнозов.....	103
2.4.2. Технология разработки прогноза.....	109
2.4.3. Методы прогнозирования.....	113
3. Методологические основы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия.....	124
3.1. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия.....	124
3.1.1. Сущность и содержание интегральных подходов к управлению конкурентоспособностью предприятия..	124
3.1.2. Стратегическое управление предприятием — основа долгосрочной конкурентоспособности.....	125
3.2. Ключевые стратегии повышения конкурентоспособности предприятия и особенности их реализации.....	132
3.2.1. Классификация конкурентных стратегий М. Портера.....	132
3.2.2. Конкурентные стратегии Дж. Траута и Э. Райса ...	141
3.2.3. Японский подход к формированию конкурентной стратегии.....	147
Заключение.....	160
Приложение.....	162