

Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 320 с. — (Высшее образование).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1. Понятие и сущность стратегического управления	7
1.2. Процесс стратегического управления	13
1.3. Факторы макросреды прямого воздействия	16
1.4. Факторы макросреды организации косвенного воздействия	19
1.5. Стратегия как инструмент решения стратегических задач	21
1.6. Механизм и условия успешной реализации стратегии ...	24
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	28
<i>Практические задачи</i>	28
<i>Тесты</i>	36
<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	37
Глава 2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	39
2.1. Анализ факторов маркетинговой среды	39
2.2. Видение, миссия и цели организации	44
2.3. Разработка стратегии организации	50
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	56
<i>Практические задачи</i>	56
<i>Тесты</i>	63
<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	65
Глава 3. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ	66
3.1. Общее понятие об анализе стратегической ситуации организации	66
3.2. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации	66
3.2.1. Матрица БКГ	66
3.2.2. Матрица «Дженерал Электрик»	69
3.2.3. Матрица «товар — рынок» И. Ансоффа	72
3.2.4. Трехмерная схема Д. Абея	75
3.2.5. Модель Томпсона — Стрикленда	76
3.3. Методы стратегического позиционирования	78
3.3.1. Концепция жизненного цикла товара	78
3.3.2. Пять сил конкуренции по Портеру (модель М. Портера)	80
3.3.3. Модель компании «МакКинси» — «75»	83
3.3.4. СДР-анализ	84
3.3.5. Модель делового комплексного анализа ПИМС (P1M5)	86
3.3.6. Изучение профиля конкурентных позиций	87

	<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	92
	<i>Практические задачи</i>	92
	<i>Тесты</i>	96
	<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	98
Глава 4.	ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	99
4.1.	Типы стратегические изменений	99
4.2.	Причины сопротивления изменениям	101
4.3.	Подходы к преодолению сопротивления изменениям	107
4.4.	Стили проведения изменений	114
4.5.	Стратегии осуществления изменений	116
	<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	122
	<i>Практические задачи</i>	123
	<i>Тесты</i>	126
	<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	128
Глава 5.	КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	130
5.1.	Понятие контроллинга, его виды и роль в стратегическом управлении	130
5.2.	Система показателей в контроллинге	134
5.2.1.	Построение системы сбалансированных показателей	139
5.3.	Механизм и рычаги контроля	144
5.3.1.	Метод контроля «анализ отклонений»	144
5.3.2.	Системы и рычаги контроля	145
5.4.	Информационная поддержка контроллинга	148
	<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	153
	<i>Практические задачи</i>	153
	<i>Тесты</i>	157
	<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	158
Глава 6.	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	160
6.1.	Корпоративная культура: основные понятия	160
6.2.	Типология корпоративных культур	168
6.3.	Анализ корпоративной культуры	179
	<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	183
	<i>Практические задачи</i>	183
	<i>Тесты</i>	187
	<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	188
Глава 7.	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	190
7.1.	Сущность риска и критерии его оценки	190
7.2.	Классификации рисков	201
7.2.1.	Политический риск	203

7.2.2.	Технический риск	205
7.2.3.	Производственный риск	205
7.2.4.	Коммерческий риск	206
7.2.5.	Финансовый риск	208
7.2.6.	Отраслевой риск	211
7.2.7.	Инновационный риск	211
7.3.	Процесс управления риском	212
7.3.1.	Описание внутренних и внешних факторов риска	213
7.3.2.	Качественный анализ факторов риска	215
7.3.3.	Ранжирование рисков	216
7.3.4.	Показатели оценки рисков	216
7.3.5.	Количественная оценка рисков	218
7.3.6.	Определение допустимого уровня и границ риска	218
7.3.7.	Разработка комплекса мер, направленных на снижение риска	219
7.3.8.	Построение модели управления рисками	222
7.4.	Методы количественной оценки рисков	222
7.4.1.	Теория игр	223
7.4.2.	Критерии оптимальности	223
7.4.3.	Оптимальность по Парето	224
7.4.4.	Статистические методы принятия решений в условиях риска	225
7.4.5.	Аналитические методы	226
7.4.6.	Метод чувствительности критических соотношений	227
7.4.7.	Метод анализа сценариев: сравнительная оценка вариантов решений	231
7.4.8.	Имитационное моделирование	231
7.4.9.	Определение рисков при формулировке миссии и целей компании	232
7.4.10.	Оценка целесообразности затрат	232
7.4.11.	Методы расчета интегральных показателей риска	236
7.4.12.	Модели прогнозирования риска банкротства	238
7.5.	Качественные методы оценки рисков	239
7.5.1.	Методы экспертных оценок	239
7.5.2.	Методы «мозговой атаки» и «мозгового штурма»	241
7.5.3.	Синектический метод	242
7.5.4.	Метод Дельфи	242
7.5.5.	Метод ПАТТЕРН	243
7.5.6.	Метод аналогий	243
7.5.7.	Качественные модели прогнозирования риска банкротства	243
7.6.	Способы снижения рисков	243
7.6.1.	Уклонение от риска	245
7.6.2.	Методы оптимизации риска	246
7.6.3.	Диверсификация рисков	247

7.6.4.	Методы локализации риска	248
7.6.5.	Распределение риска (диссипация).	248
7.6.6.	Высокая информатизация процесса управления.	250
7.6.7.	Анализ и прогнозирование денежных потоков.	250
7.6.8.	Учет рисков с использованием ставки дисконтирования	252
	<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	<i>259</i>
	<i>Практические задачи.</i>	<i>259</i>
	<i>Тесты</i>	<i>260</i>
	<i>Рекомендуемая литература по теме</i>	<i>262</i>
Глава 8. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ		
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ		
Глава 9. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ		
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА		
Глава 10.	ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ	
	БИЗНЕСА	263
10.1.	Анализ стратегического маркетинга	263
10.2.	Анализ сегментов бизнеса	269
10.3.	Анализ интегрированного бизнеса	275
	<i>Вопросы и задания для обсуждения.</i>	<i>280</i>
	<i>Практические задания.</i>	<i>280</i>
	<i>Тесты</i>	<i>281</i>
	<i>Рекомендуемая литература по теме.</i>	<i>283</i>
Глава 11.	СИНТЕЗ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО	
	МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	285
11.1.	Управление развитием организации на основе	
	прогнозирующих моделей.	285
11.2.	Метод самоорганизации прогнозирующих моделей	293
	<i>Вопросы и задания для обсуждения.</i>	<i>300</i>
	<i>Рекомендуемая литература по теме.</i>	<i>301</i>
ГЛОССАРИЙ.		302
ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ		314
ЖЖ Электронный учебник (Компьютерная программа для проведения		
Щ электронных лекций, практических занятий и контроля знаний)		
^^	Приложения	
^	Персоналии	
ЯД.	Рабочая учебная программа дисциплины (модуля)	
	«Стратегический менеджмент»	