

Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкея и проф. Т.Г. Попадкж. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 336 с.

СОДЕРЖАНИЕ

К читателю

4

ГЛАВА 1. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	6
1.1. Трансформация общественного строя и экономики России в конце XX — начале XXI в.	6
1.2. Глобализация экономики и инновационная глобализация.	8
1.3. Потенциал интегрирования России в мировое научно- техническое пространство.	10
1.4. Связь инновационной системы с экономикой страны.	15
Выводы.	22
Контрольные вопросы.	22
ГЛАВА 2. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	23
2.1. Сущность инновационного предпринимательства.	23
2.2. Основные источники инновационных идей.	32
2.3. Защита создаваемого интеллектуального продукта в инновационной деятельности.	36
2.4. Выбор организационно-правовой формы и порядок государственной регистрации инновационной предпринимательской организации.	43
Выводы.	53
Контрольные вопросы.	53
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	55
3.1. Место организационных структур управления инновационной деятельностью в отечественной инновационной системе.	55
3.2. Инфраструктура инновационной деятельности.	62
3.3. Организационные структуры инновационных организаций.	68
Выводы.	72
Контрольные вопросы.	73
ГЛАВА 4. МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	74
4.1. Сущность современного маркетинга в инновационной деятельности.	74
4.2. Инновационный процесс, интеллектуальный продукт и маркетинг.	80
4.3. Лицензионные соглашения в инновационной деятельности.	85
4.4. Особенности маркетинга инновационной деятельности.	89
Выводы.	97
Контрольные вопросы и тесты.	98
ГЛАВА 5. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НОВШЕСТВ	100
5.1. Сущность процесса коммерциализации.	100
5.2. Особенности коммерциализации новшеств.	102

5.3. Основные формы коммерциализации (введения новшества в хозяйственный оборот).....	107
Выводы.....	113
Контрольные вопросы.....	114
ГЛАВА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	115
6.1. Особенности инновационной продукции и рынка инноваций....	115
6.2. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции....	119
6.3. Анализ деятельности организаций, конкурирующих на рынках наукоемкой продукции.....	124
Выводы.....	128
Контрольные вопросы.....	129
ГЛАВА 7. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	130
7.1. Классификация информационных технологий в инновационном менеджменте.....	130
7.2. Состав информационных систем, поддерживающих полный инновационный цикл.....	135
7.3. Управление инновационными проектами средствами интегрированных информационных систем.....	138
7.4. Управление инновационными проектами локальными программными средствами.....	145
7.5. Теоретические основы управления инновационными проектами на базе сетевых методов.....	148
7.6. Пример создания инновационного проекта «Оценка эффективности модернизации оборудования предприятия» в среде <i>eMSPro/ec</i>	159
Выводы.....	171
Контрольные вопросы.....	172
ГЛАВА 8. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	173
8.1. Понятие «техническое регулирование».....	173
8.2. Основные принципы технического регулирования.....	176
8.3. Способы и меры регулирования товарного рынка.....	180
8.4. Характеристика и взаимосвязь регулирующих мер.....	183
Выводы.....	195
Контрольные вопросы.....	196
ГЛАВА 9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	197
9.1. Характеристика и виды рисков в инновационной деятельности.....	197
9.2. Управление инновационными рисками.....	209
9.3. Методы предупреждения и снижения риска в инновационной деятельности.....	213
Выводы.....	226
Контрольные вопросы.....	227

ГЛАВА 10. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.....	228
10.1. Особенности современных инновационных проектов.....	228
10.2. Основные понятия и терминология управления проектами. . . .	231
10.3. Управление коммуникациями проекта.....	237
10.4. Формирование команды проекта.....	239
Выводы.....	240
Контрольные вопросы.....	241
ГЛАВА 11. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	242
11.1. Роль инновационной деятельности в государственной социальной политике России.....	242
11.2. Социальные аспекты инновационной деятельности и группы ее социальных показателей.....	248
11.3. Уровень доверия в партнерских отношениях как фактор притока инвестиций в инновационную деятельность России... .	255
11.4. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей как фактор повышения конкурентоспособности продукции. . .	258
11.5. Взаимосвязь инновационной деятельности и качества жизни... .	264
11.6. Взаимосвязь экономической и социальной эффективности инновационной деятельности.....	269
Выводы.....	273
Контрольные вопросы.....	275
ГЛАВА 12. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	276
12.1. Цели и задачи управления инновационной деятельностью. . . .	276
12.2. Основные источники и инструменты финансирования инновационной деятельности.....	281
12.3. Специфические источники финансирования инновационной деятельности.....	285
12.4. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.....	291
Выводы.....	298
Контрольные вопросы.....	299
ГЛАВА 13. ОЦЕНКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ.....	300
13.1. Необходимость оценки эффективности инноваций и их экспертиза.....	300
13.2. Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов.....	301
13.3. Оценка эффективности инвестиционно-инновационных проектов.....	304
13.4. Учет инфляции и риска.....	308
13.5. Оценка объектов промышленной собственности.....	311
13.6. Методы оценки рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности.....	315
Выводы.....	320
Контрольные вопросы.....	322
Список понятий (терминов).....	323
Список литературы.....	333