

Федорович, Т. В.

Стратегический управленческий учет корпоративной прибыли : монография / Т. В. Федорович, И. В. Дрожжина ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2015. — 240 с.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. ФОРМИРОВАНИЕ И УЧЕТ КОРПОРАТИВНОЙ ПРИБЫЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	7
1.1. Экономическая сущность прибыли и ее значение при обосновании стратегических решений в корпорациях.....?	
1.2. Роль учетной информации в системе стратегического управления корпоративной прибылью.....	35
1.3. Методы и инструменты стратегического управлен- ческого учета в системе управления корпоративной прибылью.....	65
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КОРПОРАТИВНОЙ ПРИБЫЛИ.....	87
2.1. Принципы и направления распределения корпоративной прибыли при нормативном регулировании бухгалтерского учета.....	87
2.2. Методические основы консолидированного учета корпоративной прибыли.....	103
2.3. Методика корректировок финансового результата и формы внутренней отчетности.....	124
Глава 3. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ПРИБЫЛИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	149
3.1. Методика анализа и прогнозирование корпоративной прибыли.....	149
3.2. Обоснование и разработка дивидендной политики в зависимости от стратегии развития корпорации.....	166
3.3. Формирование стратегии развития корпорации на основе модели корпоративной прибыли.....	181
Заключение.....	205
Библиографический список.....	209
Приложение.....	229