

Игнатъева И. Ф.

Организация туристской деятельности: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2015.— 448 с. — (Серия «Учебное пособие»).

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Раздел 1. Понятие туристской деятельности	14
1.1. Предмет науки о туризме.....	14
1.2. Определение понятия «туризм».....	21
1.3. Подходы к определению понятия туристской деятельности	40
1.4. Субъект и объект туристской деятельности.....	52
1.5. Виды туристской деятельности.....	58
1.6. Индустрия туризма.....	68
Раздел 2. Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии	85
2.1. Организация деятельности по формированию турпродукта	85
2.2. Туроператорская и турагентская деятельность.....	93
2.3. Организация деятельности в гостиничной индустрии.....	113
2.4. Организация деятельности в индустрии питания.....	129
2.5. Организация деятельности в индустрии транспорта.....	140
Раздел 3. Практикум по организации туристской деятельности ..	168
3.1. Задания к теме «Предмет науки о туризме».....	168
3.2. Задания к теме «Определение понятия "туризм"».....	172
3.3. Задания к теме «Подходы к определению понятия туристской деятельности».....	180
3.4. Задания к теме «Субъект и объект туристской деятельности».....	184
3.5. Задания к теме «Виды туристской деятельности».....	188
3.6. Задания к теме «Индустрия туризма».....	193

3.7. Задания к теме «Организация деятельности по формированию турпродукта».....	206
3.8. Задания к теме «Туроператорская и турагентская деятельность».....	223
3.9. Задания к теме «Организация деятельности в гостиничной индустрии».....	236
3.10. Задания к теме «Организация деятельности в индустрии питания».....	242
3.11. Задания к теме «Организация деятельности в индустрии транспорта».....	247
Приложения	259
Список литературы	445