

Калачев, С. Л.

Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2012. — 463 с. — Серия : Бакалавр.

Оглавление

Глава 1. Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения.....	6
Глава 2. основополагающие характеристики товара	13
Глава 3. Общая классификация потребительских товаров	19
Глава 4. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам..	26
Глава 5. Общегосударственные классификаторы	33
Глава 6. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели,управление ассортиментом.....	38
6.1. Ассортимент товаров: основные понятия, виды и показатели	38
6.2. Ассортимент товаров: основы управления	47
Глава 7. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий.....	52
7.1. Химический состав и структура материалов и изделий..	52
7.1.1. <i>Химический состав продовольственных товаров</i>	53
7.1.2. <i>Материалы изготовления непродовольственных товаров</i>	60
7.2. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий	78
Глава 8. Потребительские свойства товаров.....	117
8.1. Общие понятия и классификация потребительских свойств	117
8.2. Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров	122
8.2.1. <i>Свойства и показатели назначения товаров</i>	122
8.2.2. <i>Надежность товаров</i>	132
8.2.3. <i>Эргономические свойства товаров</i>	137
8.2.4. <i>Эстетические свойства товаров</i>	143
8.2.5. <i>Экономичность товаров</i>	145
Глава 9. Безопасность товаров.....	152
9 1. Общие понятия	152
9-2. Классы опасности веществ	157

9.3. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров	159
9.3.1. Химическая безопасность товаров.....	159
9.3.2. Биологическая безопасность товаров.....	162
9.3.3. Механическая безопасность товаров.....	167
9.3.4. Электрическая безопасность товаров.....	169
9.3.5. Электромагнитная безопасность товаров.....	176
9.3.6. Радиационная безопасность товаров.....	179
9.3.7. Термическая и пожарная безопасность товаров.....	181
9.3.8. Информационная безопасность.....	182
9.3.9. Экологическая безопасность товаров.....	183
9.4. Законодательные требования в отношении безопасности товаров	186
Глава 10. Методы определения качества товара.....	195
10.1. Органолептические методы определения качества товара	195
10.2. Измерительные методы определения показателей качества товара	204
10.2.1. Основные понятия.....	204
10.2.2. Условия проведения измерений и требования к образцам.....	205
10.2.3. Измерительные средства и режим работы на них.....	206
10.2.4. Краткая характеристика химических методов определения показателей качества товаров.....	209
10.2.5- Краткая характеристика физических методов определения показателей качества товаров.....	210
10.2.6. Краткая характеристика физико-химических методов определения показателей качества товаров.....	221
10.2.7. Краткая характеристика физико-механических методов определения показателей качества.....	223
10.2.8. Краткая характеристика микробиологических методов определения показателей качества товаров.....	232
10.3. Расчетные методы определения качества товара	233
10.4. Экспертные методы определения качества товара	234
10.5. Регистрационные методы определения качества товара	236
10.6. Социологический метод определения качества товара...	236
10.7. Балльная оценка при определении показателей качества товара	237
10.8. Основы математико-статистической обработки результатов измерений	242
Глава 11. Оценка качества товаров.....	246
Глава 12. Градации качества и диагностика дефектов товаров.....	257

Глава 13. Количественные характеристики товаров и товарных партий.....	264
Глава 14. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров.....	270
Глава 15. Факторы, определяющие качество товаров.....	278
15.1. Факторы, формирующие качество товаров.....	278
15.1.1. Сырье и материалы, химический состав и рецептура товаров.....	278
15.1.2. Конструкция и принцип работы товара.....	281
15.1.3. Процесс производства товара.....	283
15.2. Факторы, сохраняющие качество товаров.....	290
15.2.1. Упаковка товаров.....	290
15.2.2. Хранение товаров.....	292
Глава 16. Товарные потери.....	296
Глава 17. Уход и техническое обслуживание как факторы сохранения качества товаров в процессе эксплуатации.....	300
17.1. Культура потребления товаров.....	300
17.2. Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.....	304
17.3. Рациональное потребление продуктов питания.....	308
Глава 18. Управление качеством.....	310
Глава 19. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база.....	314
19.1. Маркировка товаров.....	314
19.2. Штриховое кодирование товаров.....	322
19.3. Информационные знаки.....	327
19.4. Информация для потребителя и эксплуатационные документы.....	340
19.5. Информация для потребителя в рекламе товаров.....	341
Глава 20. Состояние и перспективы развития потребительского рынка.....	350
Глава 21. Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов.....	354
Глава 22. Конкурентоспособность товаров.....	358
Глава 23. Товарная экспертиза.....	363
23.1. Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов.....	363
23.2. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.....	373
23.3. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.....	376
<i>Практические задания.....</i>	<i>383</i>
<i>Литература.....</i>	<i>421</i>
<i>Словарь наиболее важных терминов.....</i>	<i>423</i>
<i>Приложения.....</i>	<i>442</i>