

Марк М., Пирсон К.

Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / Пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. — СПб.: Питер, 2005. — 336 е.: ил. — (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к русскому изданию (А Сухенко).....	7
Зачем брендингу архетипы? (Б. Домнин).....	13
101 архетип (К. Пирсон).....	17
Предисловие (А Кром).....	21

Часть I. Основной капитал

Система управления значением	23
---	----

Глава 1. Первая - и единственная - система управления значением.....	28
--	----

Глава 2. Архетипы.....	37
------------------------	----

Глава 3. Маркетинг эпохи постмодернизма.....	49
--	----

Часть II. ТОСКА ПО РАЮ

Простодушный, Искатель, Мудрец	59
---	----

Глава 4. Простодушный.....	62
----------------------------	----

Глава 5. Искатель.....	78
------------------------	----

Глава 6. Мудрец.....*	92
-----------------------	----

Часть III. ОСТАВИТЬ СВОЙ СЛЕД В МИРЕ

Герой, Бунтарь, Маг	ЮЗ
----------------------------------	----

Глава 7. Герой.....	107
---------------------	-----

Глава 8. Бунтарь.....	123
-----------------------	-----

Глава 9. Маг.....	138
-------------------	-----

Часть IV. НИ ОДИН ЧЕЛОВЕК НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСТРОВОМ

Славный Малый, Любовник, Шут	155
---	-----

Глава 10. Славный Малый.....	158
------------------------------	-----

Глава 11. Любовник.....	170
-------------------------	-----

Глава 12. Шут.....	186
--------------------	-----

Часть V. СТРУКТУРИРОВАНИЕ МИРА

Заботливый, Творец, Правитель	193
--	-----

Глава 13. Заботливый.....	196
---------------------------	-----

Глава 14. Творец.....	212
-----------------------	-----

Глава 15. Правитель.....	226
--------------------------	-----

Часть VI. НАХОЖДЕНИЕ ПУТИ ИСТИННОГО	
Позиционирование архетипического бренда.....	243
Глава 16. Артишок.....	245
Глава 17. Как рассказать историю вашего бренда.....	263
Глава 18. Случай <i>Mage!1</i> о Ште5.....	279
Часть VII. ВСЕ ГЛУБЖЕ И ГЛУБЖЕ.....	287
Глава 19. Пусть Сила пребудет с тобой.....	288
Глава 20. Настоящая Мак-Кой.....	310
Глава 21. Оставляя наследство.....	320