

**Тульчинский, Г. Л.**

Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для бакалавров / Г. Л. Тульчинский. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 338 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.

## Оглавление

Предисловие.....	6
Принятые сокращения.....	10
<b>Глава 1. Бизнес и общество.....</b>	<b>11</b>
1.1. Социально-культурное значение деловой активности.....	12
1.2. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ.....	14
1.3. Корпоративная социальная ответственность: социальные инвестиции и социальное партнерство.....	16
1.4. Российская специфика КСО.....	21
1.5. Формы социальной ответственности бизнеса.....	33
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>37</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>38</i>
<b>Глава 2. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство.....</b>	<b>39</b>
2.1. Спонсорство и благотворительность.....	40
2.2. Российская благотворительность: конфликт интересов....	45
2.3. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса.....	56
2.4. Международные и отечественные хартии и стандарты КСО.....	65
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>82</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>83</i>
<b>Глава 3. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции — к социальному партнерству.....</b>	<b>84</b>
3.1. Коммуникативные технологии КСО.....	85
3.2. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог.....	92
3.3. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: РК как «РиБНс КеБлпз» и «РиБНс КезропзхЫШСу».....	100
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>107</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>108</i>

<b>Глава 4. Опыт моногородов: от выживания к инновационному развитию.....</b>	<b>109</b>
4.1. История вопроса.....	109
4.2. Опыт Северо-Запада РФ.....	115
4.3. Факторы успешного развития.....	129
4.4. Мешающие стереотипы.....	131
4.5. Роль социальной политики: институты и культура.....	136
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>137</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>138</i>
<b>Глава 5. Оценка эффективности социальных инвестиций, партнерства и коммуникаций.....</b>	<b>139</b>
5.1. Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм.....	140
5.2. Три модели и три этапа решения проблемы.....	143
5.3. Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса.....	147
5.3.1. Корреляции.....	147
5.3.2. Регрессионная модель.....	158
5.3.3. Индекс социальных инвестиций.....	162
5.3.4. Дальнейшие направления исследования.....	163
5.4. Перспективы развиваемого подхода.....	163
<i>Вопросы для самоконтроля.....</i>	<i>167</i>
<i>Практические задания.....</i>	<i>168</i>
<b>Итоговый тест.....</b>	<b>169</b>
<b>Рекомендуемые деловые игры.....</b>	<b>175</b>
<b>Глоссарий.....</b>	<b>178</b>
<b>Рекомендуемая литература.....</b>	<b>182</b>
<b>Приложение 1. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.....</b>	<b>185</b>
<b>Приложение 2. Международные стандарты в области социальной и экологической ответственности компаний... </b>	<b>190</b>
<b>Приложение 3. Наиболее известные и распространенные международные стандарты и индексы КСО (краткая характеристика).....</b>	<b>195</b>
<b>Приложение 4. Система оценки КСО.....</b>	<b>201</b>

<b>Приложение 5.</b> Программа «Эффективные социальные инвестиции и социальное партнерство (ЭСИСП)».....	211
<b>Приложение 6.</b> Результаты исследования «Оценка эффективности социальных инвестиций (СИ) малого и среднего бизнеса».....	275
<b>Приложение 7.</b> Учебно-методический комплекс курса «Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности».....	280