

**Орлова П. И.**

Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под ред. к.э.н. М. И. Глухой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 288 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Глава 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Роль планирования в деятельности организации и формирование ее миссии.....	6
1.2. Постановка целей и задач организации.....	13
1.3. Целевое управление организацией.....	16
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>22</i>
<b>Глава 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>23</b>
2.1. Рынок как внешняя среда организации.....	23
2.2. Анализ отрасли, в которой работает организация.....	26
2.3. Анализ факторов внешней среды.....	32
2.4. Оценочная деятельность в бизнесе: объекты, принципы и методы оценки.....	42
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>50</i>
<b>Глава 3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ.....</b>	<b>51</b>
3.1. Формы и методы конкурентных отношений.....	51
3.2. Определение реальных конкурентов.....	56
3.3. Анализ конкурентов и конкурентная разведка.....	61
3.4. Прогнозирование конкурентных ходов.....	69
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>73</i>
<b>Глава 4. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>74</b>
4.1. Сегментирование рынка.....	74
4.2. Принятие потребителем решения о покупке.....	84
4.3. Факторы, обуславливающие выбор потребителя.....	92
4.4. Работа с клиентами-предприятиями.....	98
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>102</i>
<b>Глава 5. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>103</b>
5.1. SWOT-анализ и ситуационный анализ организации.....	103
5.2. Цепочка ценности организации.....	115
5.3. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ организации.....	121
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>127</i>

<b>Глава 6. ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА</b> .....	128
6.1. Структура бизнес-плана.....	128
6.2. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.....	135
6.3. Продвижение бизнес-плана на рынок.....	138
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	153
<b>Глава 7. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b> .....	155
7.1. Цель, задачи и организация финансового планирования в организации.....	155
7.2. Виды финансового планирования и финансовой отчетности.....	161
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	169
<b>Глава 8. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b> .....	171
8.1. Адаптивное и стратегическое планирование.....	171
8.2. Стратегическая пирамида организации.....	175
8.3. Конкурентные стратегии.....	180
8.4. Позиционные стратегии.....	185
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	188
<b>Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ</b> .....	189
9.1. Товарный ассортимент и его характеристики.....	189
9.2. Жизненный цикл товара.....	191
9.3. Управление портфелем товара.....	196
9.4. Разработка новых товаров.....	204
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	209
<b>Глава 10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	211
10.1. Разработка организационной структуры предприятия.....	211
10.2. Влияние лидерства на деятельность организации.....	220
10.3. Формирование организационной культуры.....	231
10.4. Роль руководящих работников в деятельности организации.....	239
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	243

<b>Глава 11. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b> .....	<b>245</b>
11.1. Управление кризисными ситуациями.....	245
11.2. Типичные ошибки в бизнес-планировании.....	250
11.3. Выбор оптимального стиля управления.....	253
11.4. Управление временем, или Тайм-менеджмент.....	266
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	<b>272</b>
<b>Словарь терминов</b> .....	<b>274</b>
<b>Заключение</b> .....	<b>281</b>
<b>Список литературы</b> .....	<b>282</b>